

ANGOULÊME CHARENTE
FOOTBALL CLUB

OFFRES PARTENAIRES

SAISON 25|26

1925



2025



ASDC • ASA • ASAC 92 • ACFC



LE MOT DU PRÉSIDENT

— PATRICK **TRIAUD** —

LIRE LA VIDÉO





L'ACFC

5 RAISONS DE NOUS SOUTENIR

- 1 | **LE FOOT & LE SPORT DE HAUT NIVEAU**
- 2 | **LA FORMATION : LES JEUNES & NOTRE SECTION FÉMININE**
- 3 | **L'ANIMATION DU TERRITOIRE**
- 4 | **LE RÉSEAU & LE BUSINESS**
- 5 | **MÉCÉNAT (DÉFISCALISATION)**

LE SAVIEZ-VOUS?

ÉDUCATION & FORMATION

**20 éducateurs diplômés
dont 4 temps plein**

Écoutés et respectés au même titre
que les parents

ENVIRONNEMENT & TERRITOIRE

Un projet stade

- La RSD, le développement durable, la dimension écologique
- Une volonté d'avoir un comportement transparent et éthique
- Pose de panneaux photovoltaïques

EMPLOYABILITÉ

41 emplois

1.2 M masse salariale

RAYONNEMENT & ATTRACTIVITÉ DE NOTRE DÉPARTEMENT

Le sport de haut niveau

Défendre nos couleurs tous les week-ends au plus haut niveau régional et national pour positionner la Charente

ÉCONOMIQUE

Le Club Entreprises et sa longévité

- 14 ans que 250 entreprises partenaires ont la possibilité de se voir tous les 12 jours grâce à l'ACFC
- Plus de 30 évènements à la saison

SOCIAL

Inclusion & cohésion sociale

- Actions et accompagnement de nos clubs charentais
- A chaque match, tous les clubs charentais sont conviés au stade
- Accueil chaque week-end de publics en difficulté

2025

LE CENTENAIRE !

1925 - 2025

1925

Création du Club
AS des Charentes

1947

Demi-finale de Coupe de
France contre Strasbourg
après avoir éliminé le Red
Star et le Stade de Reims

1948

Changement
de nom en
AS ANGOULÊME

1967

Demi-finale de Coupe de
France contre Strasbourg
après avoir éliminé de le
Red Star

1979

Nouvelle demi-finale de
Coupe de France contre le
FC Nantes. Victoire contre
l'ASNL de Michel Platini

1972

Retour en 2^e Division

1970

Premier tour de la Coupe
des Villes de foires
(ancêtre de la Coupe
UEFA)

1969

Accession à la première
division de Championnat
de France et finissant 4^e
pour leur première saison

1984

Perte du statut
professionnel
avec la relégation
en 3^e division

1992

Changement de nom en
AS ANGOULÊME
CHARENTE 92

1999

Relégation de
la 3^e division

2011

1^{re} phase de
professionnalisation
(administratif - commerce)
Recrutement d'un chargé
des partenariats

2010

Patrick TRIAUD devient
Président du club

2005

Changement de nom en
ANGOULÊME CHARENTE
FOOTBALL CLUB

2005

Le club est rétrogradé par
la DNCG en ligue régionale
après 41 saisons au niveau
national

2013

Champion de DH
Montée en CFA2

2016

Recrutement d'un
entraîneur général

2017

32^e de finale
de Coupe de France
ACFC / LES HERBIERS

2018

2^e phase de
professionnalisation
(l'équipe première)
Passage des joueurs de
l'équipe première à temps plein.
Élimination de l'AJ Auxerre (L2)
à Lebon au 7^e tour de Coupe
de France

2025

Le club fête ses
100 ans

2024

Lancement de
l'ACADEMIE

2022

3^e phase de
professionnalisation
(formation)
Embauche de
4 éducateurs

2020

16^e de finale
de Coupe de France
ACFC /
STRASBOURG (L1)

2019

Champion de
National 3
Montée en
National 2


1925

ASSOCIATION
SPORTIVE DES
CHARENTES


1948

ASSOCIATION
SPORTIVE
D'ANGOULÊME


1992

ASSOCIATION
SPORTIVE
ANGOULÊME
CHARENTE 92


2005

ANGOULÊME
CHARENTE
FOOTBALL CLUB


2020

ANGOULÊME
CHARENTE
FOOTBALL CLUB



AMBITIONS DU CLUB

Incarné par un hashtag créé en 2017 lors du 32^e de finale de coupe de France à Lebon contre les futurs finalistes de l'épreuve, Les Herbiers, #envahissonslebon représente l'ambition ultime du club : Faire venir les charentais pour communier autour de moments uniques que nous permettent le football. Vibrons ensemble, le reste sera la conséquence de notre travail.

LES CHIFFRES CLÉS

250
partenaires

1.7M
de budget

800
en moyenne
d'affluence stade

Jusqu'à **400**
partenaires
présents soir
de match

41
salarié(e)s

400
licencié(e)s

+ de 30
événements
partenaires

20
éducatrices
& éducateurs
diplômé(e)s

1
section féminine
la première en
100 ans d'histoire

RÉSEAUX SOCIAUX



UNE COMMUNAUTÉ DE **20 000** ABONNÉS



CONTACTS

DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pierre-Emmanuel Allard
pea@acfcfootball.net
06 43 15 87 90

RESPONSABLE CLUB ENTREPRISES

Pauline Allory
paulineallory@acfcfootball.net
06 81 05 27 02

CHARGÉ DES PARTENARIATS

Matthieu Lachenaud
mlachenaud@acfcfootball.net
06 14 61 57 08

SECRÉTAIRE ADMINISTRATIVE

Angélique Jardinier
contact@acfcfootball.net
05 45 95 18 77

COORDINATEUR LOGISTIQUE

Christophe Roumagne
christopheroumagne@acfcfootball.net
06 35 31 17 36

RESPONSABLE TECHNIQUE JEUNES

Mathieu Couvidat
mathieucouvidat@acfcfootball.net
07 78 24 74 95



SOMMAIRE

CLUB ENTREPRISES ACFC 08

Pourquoi devenir partenaire ?	10
Club entreprises	11
Leaders Connect	12

HOSPITALITÉS 14

ACFC VIP	16
Espaces loges	18

VISIBILITÉ 20

Panneautique fixe & LED	22
Tarifs	26
Panneaux LED	25
Visibilité stade	26
Namings	28
Les offres digitales	30
Les offres goodies	33

TEXTILES 34

Les offres textiles N2	36
Maillot de match - Formation	38
Tenues de sortie - Licence Pack	39

ÉVÉNEMENTIEL 40

Le réceptif partenaires	42
Le tournoi inter entreprises	44
Stage Bleu Blanc Foot	46
Coopt' ton pote	48





CLUB
ENTREPRISES



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

1

DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ, MULTIPLIER VOS RELATIONS D'AFFAIRES, PARTAGER DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS AVEC VOS CLIENTS

2

SOUTENIR UN PROJET LOCAL QUI ANIME LE TISSU ÉCONOMIQUE ET NOTRE TERRITOIRE

3

NOUS SUIVRE DANS LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES CHARENTAIS

4

RENDRE POSSIBLE LE RETOUR DU FOOTBALL PROFESSIONNEL EN CHARENTE ET DE PORTER LES COULEURS LOCALES AU NATIONAL

5

INTÉGRER UN CLUB ENTREPRISES CONVIVIAL, AYANT POUR BUT DE DYNAMISER LES RELATIONS PROFESSIONNELLES CHARENTAISES

6

DYNAMISER VOS RELATIONS PUBLIQUES GRÂCE À NOS PRESTATIONS VIP ET ÉVÈNEMENTS PARTENAIRES

7

PROFITER DE NOS SOLUTIONS ET SUPPORTS DE VISIBILITÉ POUR DÉVELOPPER L'IMAGE ET LA NOTORIÉTÉ DE VOTRE ENTREPRISE





CLUB ENTREPRISES

PLUS QU'UN CLUB DE FOOTBALL,
UN VRAI RÉSEAU D'ENTREPRISES !

NOTRE DEVISE

*"MIEUX SE CONNAÎTRE POUR
MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE..."*



UN RÉSEAU DE 250 PARTENAIRES !

L'objectif du Club Entreprises ACFC, Angoulême Charente Football Club, créé il y a 10 ans est de multiplier les différents types de rencontres afin de partager des moments privilégiés, favoriser la mise en relation mais aussi le business.

RETOUR SUR LA SAISON 23-24 :

15 tables ouvertes, déjeuners d'affaires, dont :

- Table ouverte au "Chat Bourg"
- Table ouverte au "Bistro Bardy"
- Conférence "MENTAL HACKING" l'art de l'illusion dans le monde de l'entreprise
- Petit déjeuner "présentation des partenaires" à Renault Angoulême
- Quizz qui est-ce & déjeuner "Chez Paul"
- Table ouverte au "Shakes Beer"
- After work comedy club au "Blues rock café"
- Table ouverte au "VnB" avec Gueuleton traiteur & litha espresso
- After work, visite d'entreprise & initiation sport à "So' fight"
- Table ouverte "Présentation des partenaires" au club avec Joris Traiteur
- Eat meeting au "Moulin Neuf"
- Karting & brasero à "Passion karting 16" avec Le Billot de Théo
- Tournoi inter entreprises ACFC x IMEX PRO CUP 2025
- Soirée Lebon en fête !
- Speed Meeting au "Vieux Logis traiteur"
- Présentation d'entreprise, quizz & dej, food truck pizza à "LM soleil"

250 ENTREPRISES LARGEMENT DIVERSIFIÉES,

dans les secteurs d'activité qu'elles représentent en tant que PME, PMI, TPE, ce qui permet de dynamiser les relations professionnelles, de faire vivre le tissu économique local et d'animer le territoire.

LEADERS CONNECT

“Les Rendez-Vous DES DIRIGEANTS”



3^e ÉDITION !

20 CHEFS D'ENTREPRISE

5 RENDEZ-VOUS / DEMI-JOURNÉES

5 INTERVENANTS EXPERTS

5 THÉMATIQUES

DES APPORTS DE HAUT NIVEAU
SUR DES THÈMES CONCRETS

UN CADRE POUR PARTAGER
EN CONFIANCE



OBJECTIFS :

- Favoriser les échanges entre pairs
- Rompre la solitude du dirigeant
- Nourrir la réflexion sur le rôle du dirigeant
- Aider les petites et moyennes entreprises dans leur transformation
- Apprendre ensemble et répondre aux questions du quotidien
- Partager ses expériences pour améliorer sa performance
- Alimenter des réflexions stratégiques

Apprenons ensemble !



RETOUR SUR LA DERNIÈRE ÉDITION :

RDV 1 : Mercredi 20 novembre - 9h30 à 12h30

“L’art de la question”

Intervenante : Isabelle Lord - Lieu : Hôtel Mercure

RDV 2 : Mercredi 22 janvier - 9h à 12h30

“Nouveaux rapports au travail”

Intervenant : Antoine Foucher - Lieu : Hôtel Saint-Gelais

RDV 3 : Mercredi 19 mars - 9h à 12h30

“La santé du dirigeant”

Intervenant : Jean-Pierre Houppe - Lieu : Restaurant Chez Paul

RDV 4 : Mercredi 16 avril - 14h à 17h30

“Comment mieux se manager pour collaborer efficacement”

Intervenante : Sandra Pierrot - Lieu : Buffalo Grill

RDV 5 : Mercredi 18 juin - 9h à 12h30

“Créativité et esprit d’innovation”

Intervenante : Eve Mercier - Lieu : Hôtel Mercure





HOSPITALITÉS



ACCÈS VIP



LORS DES 15 MATCHS DE CHAMPIONNAT DE NATIONAL 2, ACCÉDEZ À L'ESPACE PARTENAIRES & VIVEZ UNE EXPERIENCE VIP !

400M² DE RÉCEPTIF

Des espaces canapés / fauteuils, un vestiaire, des manges-debout & tabourets, un baby foot 8 joueurs, 2 télévisions, 2 bars.

EN AVANT & EN APRÈS MATCH

Profitez de la prestation de notre traiteur : petits fours, plats chauds, ateliers culinaires, fromages, desserts. Ainsi qu'un service de boissons : cognac, vins, bières, soft.

DE BELLES SOIRÉES vous attendent ainsi que différentes animations !

Dans un lieu convivial et festif, le tout animé par notre DJ résident.

À chaque journée de championnat, sa soirée, son thème et son ambiance !

LES OFFRES VIP

PACK
15 VIP

PACK
30 VIP

PACK
45 VIP

PACK
60 VIP



OFFRE PACKAGÉE VIP

LES PACKS

15 VIP

+ CLUB ENTREPRISES

15 VIP

+ CLUB ENTREPRISES

+ PANNEAU 3 x 1 m
FACE PETITE TRIBUNE





ESPACES LOGES



LES POINTS FORTS

- **Panneau avec votre visibilité**
installé sur votre loge
à la saison
- **Une animation LED**
à chaque match
- **Vue imprenable**
sur le terrain
- **Espace dédié**
à vous et vos convives
- **Loge privatisée
ou multi entreprises**
pour favoriser les rencontres
- **Service traiteur
pendant le match**
(petits fours, cocktail & boissons
champagne, vin, cognac)
- **Accès au réceptif**
en avant & en après match



LES OFFRES LOGES

JUSQU'À 10 PERSONNES

**UNE LOGE
À LA SAISON**

**UNE LOGE
AU MATCH**





VISIBILITÉ





PANNEAUTIQUE FIXE & LED



OPTEZ POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE !

Communiquez sur votre entreprise et votre activité auprès des spectateurs jour de match, des followers sur nos réseaux sociaux et du grand public dans la presse !

3 enjeux : VISIBILITE, NOTORIETE, IDENTIFICATION

**TOUT AUTOUR DU TERRAIN, DIFFÉRENTES
TAILLES DE SUPPORTS VOUS PERMETTRONT
DE COMMUNIQUER AUPRÈS
DE NOS SPECTATEURS.**

Les frais de fabrication seront à votre charge.
Tous les panneaux seront réalisés en
fonction de la charte graphique de
couleur du club, en bleu et blanc).



TARIFS PANNEAUTIQUE FIXES & LED

1	BANDEAU 40 x 1 m SOUS PANNEAUX 4x3m - 40M LINÉAIRE DERRIÈRE LES BUTS	VENDU
2	PANNEAU 3 x 1 m DERRIÈRE LES BUTS	
2	PANNEAU 6 x 1 m DERRIÈRE LES BUTS	
3	PANNEAU 3 x 1 m FACE PETITE TRIBUNE	
4	PANNEAU 4 x 3 m PANNEAU SCORE + À CÔTÉ DU SCORE	
5	PANNEAU 6 x 1,80 m BÂCHE PETITE TRIBUNE FACE TRIBUNE HONNEUR	
6	BANC DE TOUCHE FACE CAMÉRA ET TRIBUNE HONNEUR	VENDU
7	BANC DÉLÉGUÉ FACE CAMÉRA ET TRIBUNE HONNEUR	
8	MUR GRANDE TRIBUNE 12,60 x 1,90 m POURTOUR GRANDE TRIBUNE ACCÈS ESCALIERS	
9	PANNEAU 6 x 1 m MUR DE CHANZY	
10	PANNEAU 25 m x 1 m + 25 m x 1 m	VENDU
11	SORTIE STADE (Possibilité de 2 partenaires) ARCHE DE SORTIE TRIANGLE + FAITAGE SORTIE	
12	PANNEAU 50 x 2 m MUR CASTILLON BÂCHE VISUEL CLUB	
13	POTEAUX LUMINEUX 0,70 m x 8 m VISIBILITÉ SUR LES 4 POTEAUX LUMINEUX AUTOUR DU STADE LEBON	
14	PANNEAU 10 x 1,80 m PANNEAU BIENVENUE AU STADE	
15	PANNEAU 20 x 1 m DERRIÈRE LES BUTS CÔTÉ CHANZY, ENTRE LES 2 PANNEAUX LED	VENDU
16	PANNEAU 50 x 1 m DERRIÈRES LES BUTS CÔTÉ CASTILLON	VENDU
17	ARCHE TUNNEL ENTRÉE ET SORTIE DES JOUEURS	
18	BARRIÈRE TERRASSE DU RÉCEPTIF PARTENAIRES	
19	BÂCHE TERRASSE RÉCEPTIF 4 x 3 m	
20	BANDEAU LED 50 ML DERRIÈRE LES BUTS	VENDU

PANNEAUX LED

DISPOSITIF LED :

- 50 ML DERRIÈRE LES BUTS
- UN MESSAGE DYNAMIQUE ET IMPACTANT, VISIBLE À 180°
- FAITES BRILLER VOTRE MARQUE D'ENTREPRISE À CHAQUE MATCH !
- POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE OFFRANT UNE VUE IMPRENABLE AUX SPECTATEURS JOUR DE MATCH ET AUX INTERNAUTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX LORS DES RÉSUMÉS DE MATCH.



9 PASSAGES
DE 20 SEC.

50 MÈTRES
LINÉAIRES

FACE À LA
GRANDE TRIBUNE

VISIBILITÉ
NATIONALE

PRÉSENCE DIGITALE
QUOTIDIENNE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



VISIBILITÉ STADE



MAG' DE MATCH

Visibilité sur le programme de match en format bannière.

Diffusion auprès des partenaires (réceptif & loges)

+ Diffusion sur nos réseaux sociaux (x15 publications) Facebook & LinkedIn

EXPOSITION VÉHICULES

Dans l'enceinte du stade, faite partager votre visibilité à travers les voitures de votre concession.

4 de chaque côté de l'arche VIP

+ 1 à l'entrée terrasse VIP.





DISTRIBUTION DE FLYERS et/ou GOODIES

Distribution auprès du grand public/spectateurs

+ Auprès des partenaires au réceptif et dans les loges

(Impression & frais de fabrication à votre charge)

2 BORNES DIGITALES DE COMMANDES

Situées à la bodéga
supporters.

Votre PUB sur les écrans.
Environ 200 commandes
par match, soit 3 000
à la saison

VENDU



acfcfootball.net
10000

**CHALLENGE
LE BON TIR'**

"IL PARAÎT QUE C'EST IMPOSSIBLE"

**500€
À GAGNER**

TENTE TA CHANCE
À LA MI-TEMPS
DU MATCH

PARTENAIRE
DU JEU CONCOURS

**LOQUAT
CONSEIL**

ANIMATION MI-TEMPS

Une vitrine d'exposition unique pour
votre entreprise !

À la mi-temps des 15 matchs de N2, soit
une cible de 12 000 personnes à la saison.

Une occasion unique de vous associer au
club pour augmenter votre notoriété.

Visibilité forte sur les réseaux sociaux :
15 publications à la saison.
Retour vidéo ou photo !

- + VISIBILITÉ JOUR DE MATCH
- + ANNONCES MICRO

PARRAINAGE DE MATCH

■ Distribution de flyers
et/ou goodies

■ Mag' du match

■ Annonces micro

■ 30 places sèches
en tribune

■ 4 accès VIP

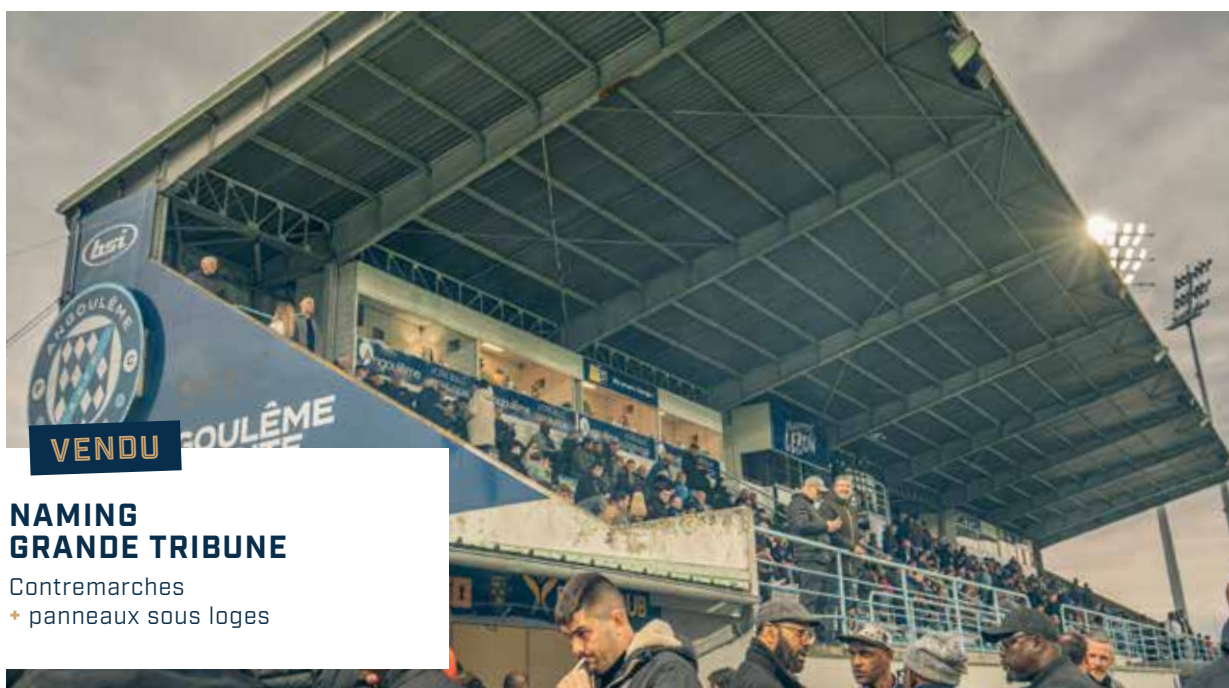
■ LED au match

■ Coup d'envoi du match

■ Publication sur nos réseaux
sociaux : communication
d'après match

NAMING

TRIBUNES & ESPACE VIP



VENDU

NAMING GRANDE TRIBUNE

Contremarches
+ panneaux sous loges



VENDU

NAMING PETITE TRIBUNE

Côté tribune + bas grillage
+ 2 bâches



VENDU

NAMING ESPACE PARTENAIRES

Pignon + vitrophanie



NAMING BUVETTE

Haut buvette
+ grillage côté buvette



NAMING BODEGA

Pignon + côtés



NAMING ZONE VIP

Contremarche 3 allées centrales
+ panneau au cœur de la grande tribune



NAMING BILLETTERIE

- Votre logo sur le billet de match
- + sur les invitations + les cartes abonnement
- Housse sur les barrières Vauban à l'entrée du stade
- Votre visibilité sur la billetterie + le totem d'entrée
- Au besoin : distribution de flyers au guichet avec votre communication/offres commerciales

LES OFFRES DIGITALES

RÉSEAUX SOCIAUX



1 178
ABONNÉS



7 333
ABONNÉS



12 000
ABONNÉS

PRÈS DE 21 000 FOLLOWERS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



PUBLICATIONS ANNIVERSAIRE DES JOUEURS

ENVIRON 26 PUBLICATIONS
sur Facebook, Instagram,
Twitter + story réseaux
sociaux

PUBLICATION FACEBOOK

POST ÉPINGLE EN HAUT
DE LA PAGE FACEBOOK
CLUB ENTREPRISES
Publication LinkedIn
Pendant 1 semaine
+ story



PUBLICATIONS RECRUES & RENOUVELLEMENTS

ENVIRON 20 PUBLICATIONS SUR
FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER
+ story réseaux sociaux
Au cours de la saison + temps forts :
Juin & Juillet

PUBLICATIONS AFFICHE DE MATCH

30 PUBLICATIONS

RÉSEAUX SOCIAUX CLUB :

Facebook, Instagram, Twitter

15 PUBLICATIONS RÉSEAUX

SOCIAUX CLUB ENTREPRISES :

Facebook CE, LinkedIn

15 MAILING INVITATION MATCH

PARTENAIRES

SIGNATURE MAIL

VISIBILITÉ SUR LA UNE

DU PROGRAMME DE MATCH

[distribution partenaires

+ publication réseaux sociaux]



L'AGENDA DU WEEKEND

RETROUVEZ L'AGENDA DU CLUB :

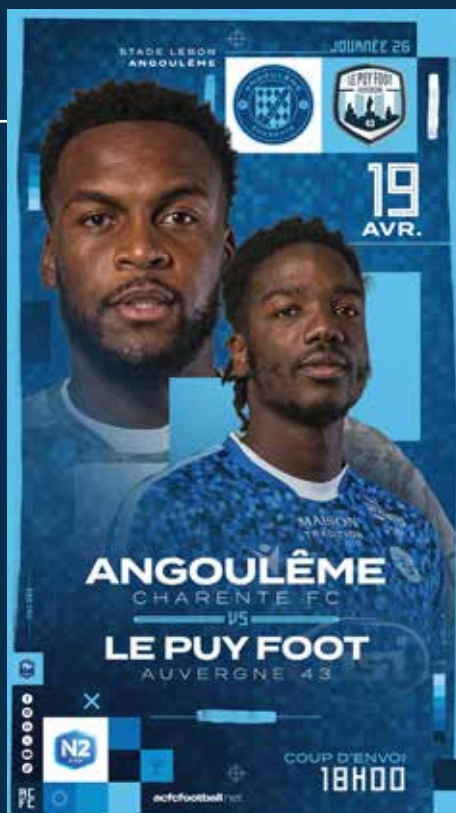
les matchs / dates et
équipes adverses.

Toutes les catégories
du club

PUBLICATION ANNONCE DU SCORE

PARRAIN DE L'ANNONCE DU SCORE FIN DE MATCH

30 publications réseaux
sociaux club : Facebook,
Instagram, Twitter



LIVE STORY

STORIES EN DIRECT "LE DÉROULÉ DU MATCH"

1200 vues en moyenne
par story. Environ 10
story par match



PUBLICATION DU GROUPE & COMPOSITION EQUIPE

PARRAIN DU GROUPE ET DE LA COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

30 PUBLICATIONS

Réseaux sociaux club :

Facebook, Instagram, Twitter



LES OFFRES DIGITALES

WEB & MÉDIAS



PARTENAIRE VIDEOS CLUB

VENDU

Vidéos club, résumé de match...
Diffusion réseaux sociaux club
Facebook, Instagram, Twitter



PARTENAIRE VIDEOS CLUB ENTREPRISES

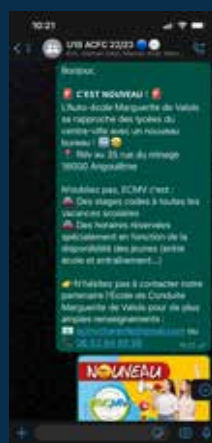
Vidéos événements partenaires,
réceptif VIP, tables ouvertes.
Diffusion réseaux sociaux Club Entreprises
Facebook, LinkedIn



COMMUNICATION LICENCIES & PARENTS

MAILING ENVOYÉ AUX PARENTS + AUX JOUEURS

Message envoyé sur les
différents groupes Whatsapp
(plusieurs catégories /
plusieurs groupes)



PARTENAIRE DU SITE INTERNET

Votre présence sur le site internet du club
Votre visibilité (visuel & logo) sur la page
d'accueil + dans l'ensemble des onglets du site

GOODIES

PACK RÉCEPTIF PARTENAIRES

UNE DÉCORATION À VOS COULEURS !

- ▶ COUSSINS
- ▶ SET DE TABLES PVC PERSONNALISÉ
- ▶ STAND
- ▶ KAKEMONO
- ▶ COMPTOIR D'ACCUEIL
- ▶ VOTRE VISIBILITE SUR LES TV DU RECEPTIF

VENDU



BRACELETS VIP **VENDU**

VOTRE LOGO SUR LE BRACELET VIP

3000 exemplaires distribués aux partenaires présents soir de match



GOODIES STADE **VENDU**

PLAIDS

Distribués aux partenaires présents soir de match

GOBELETS

Réceptif partenaires
+ buvette + événements club

**AUTRES IDÉES OU PRESTATIONS
SUR MESURE ET SUR DEVIS**







TEXTILES



LES OFFRES TEXTILES



MAILLOT
OFFICIEL

CLAVICULE x2

POITRINE

VENTRE

DOS HAUT

MANCHE

DOS BAS

ARRIÈRE SHORT

SHORT CUISSE



VISIBILITÉ

STADES : MATCH DE N2

PANNEAU PRESSE LOGO DE VOTRE ENTREPRISE

AFFICHE OFFICIELLE DE L'ÉQUIPE

PHOTOS DE MATCH DIFFUSION RÉSEAUX SOCIAUX ET PRESSE

RÉSUMÉS DE MATCH EN VIDÉO DIFFUSION RÉSEAUX SOCIAUX

PRESSE & ARTICLES DE PRESSE



NATIONALE 2 & R1

SORTIE & ECHAUFFEMENT

- Maillots entrainement
- Chasubles
- Pull ou veste
- Polo ou tee-shirt de sortie
- Parka

→ **VENTRE : 8000€**
(possibilité 2 logos / 2 partenaires)

→ **DOS : 6000€**
(possibilité 2 logos / 2 partenaires)

→ **CŒUR : 4000€**
(possibilité 2 logos / 2 partenaires)

VISIBILITÉ

STADES : MATCH DE N2

PHOTOS DE MATCH DIFFUSION RÉSEAUX SOCIAUX ET PRESSE

VISIBILITÉ GRAND PUBLIC SORTIE ET REPRÉSENTATION DES JOUEURS

VISIBILITÉ PARTENAIRE PRÉSENCE OBLIGATOIRE DES JOUEURS
EN TENUES AU RÉCEPTIF PARTENAIRES

MAILLOTS DE MATCH

LA SECTION FÉMININE

U10/U13

U15/U18

SENIORS

- VENTRE
(possibilité 2 partenaires)
- DOS HAUT
- DOS BAS
- CUISSE SHORT
- CŒUR
- MANCHE x2



LA FORMATION

U14 À U18

- VENTRE
(possibilité 2 partenaires)
- DOS HAUT
- DOS BAS
- CUISSE SHORT
- CŒUR
- MANCHE x2



LA PRÉ FORMATION

ÉCOLE DE FOOT

U6 À U13

- VENTRE
(possibilité 2 partenaires)
- DOS HAUT
- DOS BAS & MILIEU
- CUISSE SHORT
- CŒUR
- MANCHE x2



TENUES DE SORTIE

LICENCE PACK



LA SECTION FÉMININE

U10/U13 – U15/U18
SENIORS

SURVÊTEMENT (HAUT)

- DOS
- CŒUR x2 emplacements



LA FORMATION

U14 À U18

SURVÊTEMENT (HAUT)

- DOS
- CŒUR x2 emplacements

LA PRÉ FORMATION

ÉCOLE DE FOOT
U6 À U13

SURVÊTEMENT (HAUT)

- DOS
- CŒUR x2 emplacements





ÉVÉNEMENTIEL





LE RÉCEPTIF PARTENAIRES

SÉMINAIRE, ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, RÉUNION, FÊTE DU PERSONNEL,
LANCEMENT DE PRODUITS, ANNIVERSAIRE, ARBRE DE NOËL...



UN ÉVÈNEMENT ? UN LIEU !

Espace de réception de 400m² au cœur
du stade Lebon avec vue sur le terrain !

- 1 terrasse
- 2 bars
- Des mange-debout
- 3 canapés / fauteuils / poufs
- 2 écrans TV (possibilité de s'en servir en rétroprojecteur)
- 1 Sono, enceinte et micros
- Des tables hautes et tabourets
- 1 baby-foot géant
- 1 Estrade
- 1 Parking privé
- + 1 parking grand public à l'entrée du stade



LES JARDINS DU CLUB

Gestion du traiteur, animations, ménage et autres prestations à votre charge
POSSIBILITÉ D'UN PACKAGE ÉVÉNEMENTIEL CLÉ EN MAIN : SUR DEVIS

LOCATION

½ JOURNÉE

1 JOURNÉE

1 SOIRÉE

LE TOURNOI INTER ENTREPRISES

ADHÉSION 1 ÉQUIPE

PARTENAIRE
DU TOURNOI

1 ÉQUIPE +
PARTENAIRE
DU TOURNOI

PARTENAIRE DU TOURNOI

Naming du tournoi au nom de votre entreprise
"ACFC X ..." PRO CUP 2025 !





VISIBILITÉ EN AMONT

Votre visibilité sur nos différents supports de communication :

- Programme de match
- Flyers distribués aux événements
- Visuels réseaux sociaux
- TV du réceptif d'avant et d'après match
- Votre communication lors de la soirée du tirage au sort des poules (15 jours avant)
- Mailing envoyé à nos partenaires

VISIBILITÉ JOUR J

- Annonces micro pendant le tournoi
- Discours du président avec remise des trophées par vos soins
- Interview de votre entreprise sous l'espace VIP après le tournoi
- Votre communication sur les panneaux LED
- Kakémonos, banderoles, oriflammes, PLV à vos couleurs !

COMMUNICATION POST-EVENT

Votre logo sur la vidéo du tournoi :

- Publiée sur Facebook ACFC, Facebook Club Entreprises, Instagram, LinkedIn
- Publiée sur notre chaîne YouTube
- Vidéo envoyée à l'ensemble du réseau Partenaires
- + 1 publication sur nos réseaux sociaux de l'équipe vainqueur !

LE STAGE BLEU BLANC FOOT

**5 STAGES DE 3 JOURS
DURANT LES VACANCES**





→ Messages Groupe Whatsapp
& SMS parents

→ Mailing parents

→ Logo sur l'affiche du stage

→ Diffusion réseaux sociaux
(avant & après stage)

→ Votre logo sur nos flyers

→ Distribution flyers aux parents,
enfants & écoles partenaires
(avec offre promotionnelle suivant l'activité
ou communication ciblée jeunes)

→ Visibilité kakémono, oriflammes :
Club House & extérieur pour la fin du stage

→ Distribution goodies

→ Logo sur l'affiche aux Trois Chênes

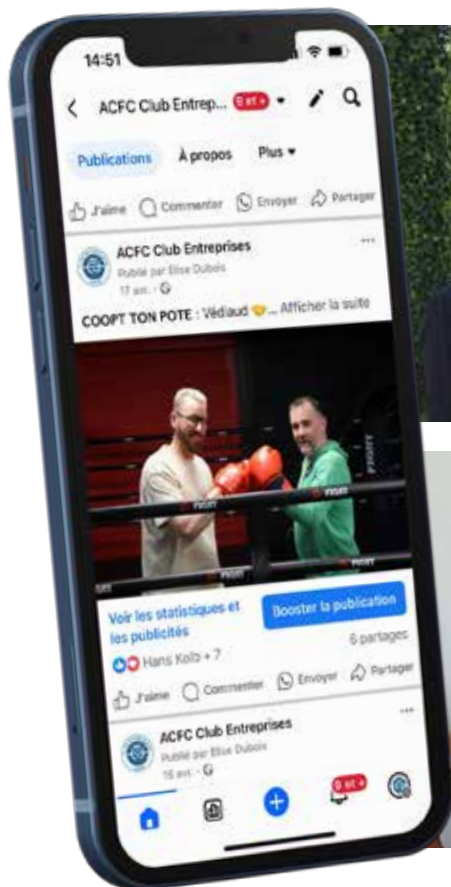
→ Possibilité intervention auprès des enfants
durant le stage (suivant votre activité)

VENDU

LE STAGE BLEU BLANC FOOT FILLES + PERFECTIONNEMENT GARDIEN DE BUT

**3 STAGES
DANS LA SAISON**

COOPT' TON POTE



**Un grand
MERCI !**

**1 Publication réseaux
sociaux offerte sur
facebook & linkedin**

+ 2 VIP offerts

**+ 1 animation LED
pour un match offert**

1

**INVITE LE
à l'occasion
d'un match VIP
ou d'une table
ouverte**

4

**Le Club
GRANDIT
grâce à toi**



2

**Partageons
UN BON
MOMENT**

3

UN COMITÉ D'ENTREPRISES POUR LES TPE & PME !

UN COMITÉ D'ENTREPRISE MUTUALISÉ POUR VOUS ET VOS SALARIÉS !
D'ENVERGURE NATIONALE COUPLÉ À UNE OFFRE 100% LOCALE.



smile16.fr



smile.tempeos.com



Faites profiter vos salariés
d'une multitude d'avantages !

**Une offre d'envergure nationale
couplée à une offre locale**



AVANTAGE EN TANT QUE PARTENAIRE :

2 ENTRÉES OFFERTES À CHAQUE MATCH

SE PRÉSENTER AU GUICHET "INVITATION" LE JOUR DU MATCH

NOS PARTENAIRES

16H33	BLUES ROCK CAFE	ECC - EDOUARD DA COSTA
2MD	BOULANGERIE AUCLEANN	ECC - ENERGIE CHAUFFAGE CONFORT
ABC DU CHAUD & FROID	BRAZIR	ECOUTER VOIR
ABECA	BRUNET ORTEC	ELECTRON LIBRE
ABEILLE ASSURANCES	BTGO CONSTRUCTION	EMEREAU
ADI GENIE CLIMATIQUE	BUFFALO GRILL	ENCORE DESIGN
AFDC RENOVATION	CAFES MODELE	ENJEU RECRUTEMENT
AGENCE 42	CAM&LED AMENAGEMENT	ESOPE
AGENCE INFINI	CAR ESPACE	ESPACE BUREAU 16
AKENA	CARRIERE PISCINES EVOLUTION	ETS BRANDY
ALARME TELECOM SERVICE	CARRIERES AUDOIN ET FILS	ETS LEPIECE JEREMY
ALB DEVELOPPEMENT	CASA DE CAMPO	EVA
ALLIANZ ARNAUD ASTIER	CBTS	EXCO VALLIANCE CONSEILS
ALLIANZ MELANIE GAUTHIER	CENTER BUSINESS SCHOOL BY SELFORME	FABIEN CHENUDEAU
ALOUETTE	CHAMBRE SYNDICALE METALLURGIE CHARENTE - UIMM	FBV CONSULT
AM HAPPY	CHARENTE INTERIM	FM2B
AMBULANCE LASCAUX	CHARENTE LIBRE	FOCEAN
AMIL EVENT	CID CHARENTE INFORMATIQUE DIFFUSION	FONCIER GRAND OUEST
ANGOULEME BOISSONS	CLAIRE PINCON (CONSEILS EN PATRIMOINE)	FORNEL
APIVIA MACIF MUTUELLE	CODE 60 LIVE ESCAPE GAME	FRENCH DESSERTS
ART ALIA	CONSEIL DEPARTEMENTAL DE LA CHARENTE	FUTUR ET SOFT
ART NOW BISTROT	COOP ATLANTIQUE	GAN PREVOYANCE
ASAV - ASSISTANTE SOCIALE AVEC VOUS	COSMOPOLITE	GARAGE MORALES
ASSFI	COURVOISIER S.A.S	GEDIMAT - GAUTIER MATERIAUX
AUDET'PANNAGE	CPME 16	GERARD PIVETAUD
AXA - A. BLONDIN	CREDIT AGRICOLE CHARENTE- PERIGORD	GIE CRISTALINE - SOURCE ALMA
AXA - N. BONNEAU	CROUAIL ASSURANCES	GRAND ANGOULEME
AXA JARNAC	CUISINE 16	GROUPE OTO
AZ SÉCURITÉ CONSEIL FORMATION	DACECO	GROUPE SEQUENCES
B&B ELEC	DEBESSAC	GUEULETON TRAITEUR
BANQUE TARNEAUD	DECLIC PUBLICITE	H2O FOR EVENTS
BAR DU MARCHE	DEMEURES DE CHARENTE / COM ON PUB	HARMONIE MUTUELLE
BARROSO PRESTIGE	DUPUY & DUPUY	HERENCIA - PATRIMOINE SERENITE GESTION
BIGUET ET FILS	E. LECLERC ANGOULEME	HOTEL DU PALAIS
BIZET ET PELISSIER		HYUNDAI
BLANCHIER SOLUTIONS D'IMPRESSION		IBIS ANGOULEME NORD

IMEX	MC DONALD'S	SD' FIGHT
IMPRIMERIE JOULE	MEDIASCHOOL OUEST-SUD	SOCIETE GENERAL
INDV CHAPE	MERCURE SHPHA	SOLS 16
INTENZ ANGOULEME BY AUTOSPHERE - VOLKSWAGEN	MIDI MINUIT	SONDGEAU
INVESTIR SUR MESURE	MIXX FM	SPR02
ITAL AUTO 16	MLC SYNERGIE	STOCKAGE TRANSPORTS LOGISTIQUE 16
IXINA ANGOULEME	MOZAIK AUDIOVISUEL	SUBLIM CHARENTE MAGAZINE
JBA KOMILFO	MUTUELLE DE POITIERS SOYAUX	SUD OUEST RENOVATION CONSTRUCTION
JEUX MONTANOLA	MY CONCIERGERIE	SUD VINS PLAISIRS BY JC
JM. ROBERT & G. VOISIN (AGENTS ALLIANZ FR)	MY RENO	SUEZ
JORIS DANTONY TRAITEUR	NG2C	SUPER U CHABANAIS
JT ETANCHEITE	NGE ROUTES	SUPER U CHATEAUNEUF SUR CHARENTE
LA COQ'ETTE CONCIERGERIE	NUANCES UNIKALO ANGOULEME	SUPER U ROUILLAC
LABO 16	OPTICIENS KRYS	SUPER U SAINT YRIEIX
L'ATELIER DU CREDIT	PASSION KARTING 16	SUPER U VILLEBOIS LAVALETTE
LE BILLOT DE THEO	PATRIMOINE AUTHIER	SWISSLIFE CABINET FREDERIC LAMOTHE
LE BISTROT DE DAMIEN	PETITS FILS - ANGOULEME	TDB
LE RELAI DE BARBEZIEUX	PHILIPPE CASSERAU	TDI SERVICES
LE RIVER	PHILIPPE CLEMENT	TGC EXTRUSION
LE TIVOLI CHARENTAIS	PICOTY ENERGIES SERVICES	THE SHAKE'S BEER
LE TOIT DE BEN	PISCINES 16 DESJOYAUX	TIME SQUARE
LE TRIANGLE DES HALLES	PIVETEAU ET FILS	TRANSPORTS GIRAUD
LE VIEUX LOGIS TRAITEUR	PLAT CARR PEINT	TROISEL
LEGRAS QUENTIN (OSTEOPATHE)	POLYBAIE	TSN PROPRETE
LEONARD BATIMENT	PRESTA 16	UNION PATRONALE DE LA CHARENTE
LES FORGES DU MAINE	PROMOBURO	VEDIAUD PUBLICITE
LHERAUD COGNAC	PROMOCASH	VERTU 42
LIDL	RENAULT ANGOULEME	VILLE D'ANGOULEME
LITHA ESPRESSO	REJET ISOL 16	VILQUIN
LM SOLEIL	ROGEON PNEUS - PROFIL +	VNB ANGOULEME
LOCA CHAPITEAU	SAVEURS ANTILLAISES	VOILE PLUS LOIN
LOCATOUMAT	SCOTPA	VOLVO - PERICAUD AUTOMOBILES
LOGEO CONFORT	SDVI IVECO PL	WEELODGE - HANS KOLB
LOTHAIRE CLUB	SEAT CUPRA PERICAUD SAS	WOO MEDIA
LOUVET & COATES	SEEMI	XEFI ANGOULEME
MAISON & SERVICES	SELP SECURE	YMANCI CHARENTE CONSEILS
MAISON SOULAT	SIGNALISATION DEVELOPPEMENT	
MAISON TRADITION	SKODA PERICAUD SAS	
MARCHE DE LEOPOLD	SMATIS	
MB PERSPECTIVE	SMILE !	
	SNGC	



PARTENAIRE DE L'ACADEMIE



NAMING DE L'ACADÉMIE

**Associez votre nom à la
formation de demain
« ACADEMIE ACFC x ... »**

Devenez le **partenaire-titre exclusif** de l'Académie de l'ACFC et associez votre entreprise à un projet fort, humain et ancré localement.

Votre nom sera visible sur tous les supports liés à l'Académie : tenues des jeunes, communication digitale, événements, et vie quotidienne du groupe.

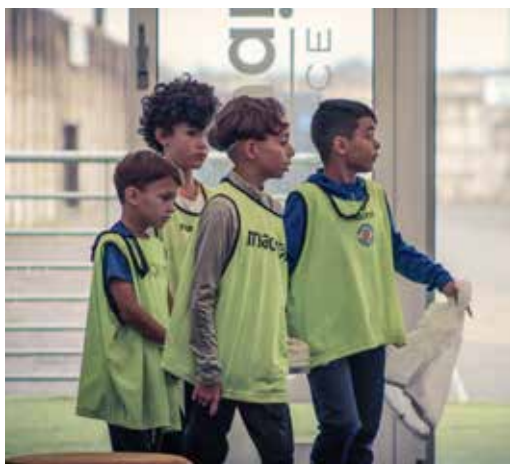
Un partenariat de **valeurs**, de **visibilité**, et d'**impact** auprès des familles, des entreprises et des supporters.

BÉNÉFICIEZ D'UNE COMMUNICATION CIBLÉE SUR :

- WhatsApp (groupe privé)
- Instagram via le compte dédié **@ACFC_Lesdroles**
- Les mails et réseaux officiels du club.

**Associez votre entreprise à une aventure humaine,
éducative et sportive forte de sens.**

En devenant **Partenaire de l'Académie**, vous soutenez des jeunes en formation tout en offrant à votre marque une visibilité authentique, incarnée par les enfants sur le terrain comme en dehors.



**VOTRE LOGO ACCOMPAGNERA
20 JEUNES AMBASSADEURS
PENDANT 36 JOURNÉES D'ENGAGEMENT
GRÂCE À UN PACK TEXTILE COMPLET :**

- Tee shirt
- Sac à dos
- Veste
- Casquette

**Un partenariat porteur de valeurs, de
visibilité locale et d'impact concret.**

VENDU

LE CAHIER SPORTIF

Votre marque au cœur du projet éducatif

SOUTENEZ LA FORMATION DES JEUNES EN PARRAINANT LE CAHIER SPORTIF, UN OUTIL PÉDAGOGIQUE REMIS À CHAQUE ACADÉMICIEN POUR SUIVRE SES PROGRÈS SPORTIFS, SCOLAIRES ET COMPORTEMENTAUX.

Votre logo y figure fièrement aux côtés de nos valeurs : **DISCIPLINE, ENGAGEMENT, PROGRESSION.**

Ce support est utilisé chaque semaine par les enfants, les éducateurs et les familles.

Une présence durable, utile, et alignée avec un projet éducatif ambitieux.

Parce que soutenir le sport, c'est aussi accompagner l'éducation.





VOTRE VISIBILITÉ SUR LE TERRAIN DE FIVE

Votre marque au cœur du jeu

Associez votre image à la formation des jeunes talents en affichant votre marque autour du **terrain de Five**, utilisé chaque mercredi par les enfants de l'Académie ACFC. Terrain également utilisé pour les stages Bleu Blanc Foot, pour l'option foot et bientôt ouvert au grand public !

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ PERCUTANTE SUR 15 À 30 MÈTRES LINÉAIRES.

Un support grand format pour valoriser votre entreprise dans un cadre sportif, dynamique et éducatif.

Soutenez la relève. Affichez votre engagement.



VISIBILITE DIGITALE

Faites rayonner votre marque à travers nos jeunes

Associez votre entreprise à l'image positive et inspirante de l'Académie ACFC grâce à une visibilité digitale régulière et ciblée.

→ Votre logo sur les **vidéos et photos hebdomadaires**

→ **Album photo dédié** envoyé chaque semaine aux familles

→ **1 publication mensuelle** sur les réseaux officiels du club (de septembre à juin)

Touchez une communauté engagée de parents, partenaires et passionnés, et valorisez votre soutien à la jeunesse et à la formation locale.

Soutenez, partagez, inspirez.

VENDU



ANGOULÊME CHARENTE
FOOTBALL CLUB



Pauline **ALLORY**
RESPONSABLE CLUB
ENTREPRISES ACFC
06 81 05 27 02
paulineallory@acfcfootball.net

Matthieu **LACHENAUD**
CHARGÉ DES
PARTENARIATS
06 14 61 57 08
mlachenaud@acfcfootball.net



acfcfootball.net

