



ANGOULÊME CHARENTE FOOTBALL CLUB

acfcfootball.net



# OFFRES PARTENAIRES

SAISON 26|27



# CONTACTS

## RESPONSABLE CLUB ENTREPRISES

Pauline Allory

paulineallory@acfcfootball.net

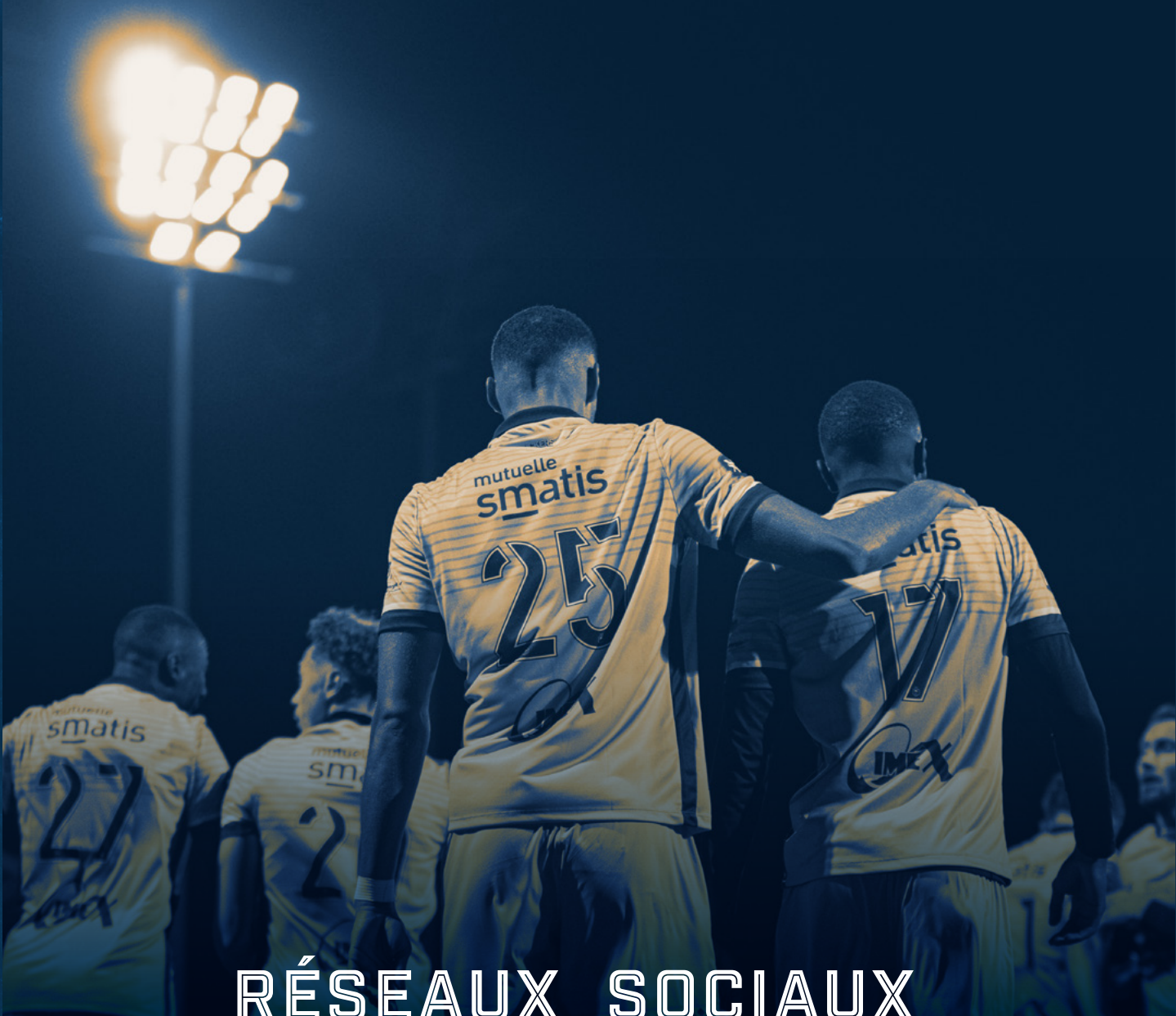
06 81 05 27 02

## CHARGÉ DES PARTENARIATS

Jean Ric Lombard

jeanrl@acfcfootball.net

07 82 21 26 35



## RÉSEAUX SOCIAUX

					
ACFC	ACFC Club Entreprises				
					

UNE COMMUNAUTÉ DE 40 000 ABONNÉS

ANGOULÊME  
FOOTBALL



CHARENTE  
CLUB



# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION

03

Le mot du président

03

Chiffres clés / La saviez-vous

05

L'histoire du Club

06

Pourquoi associer  
votre entreprise à l'ACFC

07

Les clubs pros en  
Nouvelle-Aquitaine

08

Avantages partenaires

09

Pourquoi devenir partenaire ?

11

## HOSPITALITÉS

12

ACFC VIP

14

Club Entreprises

15

Espaces loges

16

Les packs

18

Parrainage de match

20

Les rendez-vous des dirigeants

22

Le tournoi inter entreprises

24

## TEXTILES

26

Les offres textiles

28

## VISIBILITÉ STADE

32

Panneautique fixe & LED

34

Tarifs

36

Panneaux LED

37

## VISIBILITÉ

38

Naming

40

Visibilité

42

Les offres digitales

46

Les offres goodies

49

## FORMATION

50

Maillots et tenues officiels

52

Stage Bleu Blanc Foot

54

Partenaires de l'Académie

56

Mécénat

59

## NOS PARTENAIRES

60

## LES ESPACES BLEU & BLANC

62

Le réceptif

64

Les loges

66

\*TOUS LES TARIFS SONT HT



## ÉMOTIONS

Vivez et invitez vos clients pour partager des moments forts dans un lieu chargé d'histoire

## RÉSEAU

Développez, dynamisez et entretenez votre réseau en rejoignant nos 250 entreprises partenaires



## VALEURS

Partagez des moments de convivialité et d'authenticité

## IMAGE

Renforcez votre image en l'associant au fleuron du territoire

## NOTORIÉTÉ

Utilisez les supports de communication du club afin de faire connaître votre entreprise

## LE MOT DU PRÉSIDENT

PATRICK TRIAUD

LIRE LA VIDÉO



# LES CHIFFRES CLÉS

**250**  
partenaires

**1.7M**  
de budget

**15 000**  
en moyenne  
d'affluence stade

Jusqu'à **400**  
partenaires  
présents soir  
de match

**41**  
salarié(e)s

**400**  
licencié(e)s

**+ de 30**  
événements  
partenaires

**20**  
éducatrices  
& éducateurs  
diplômé(e)s

**1**  
section féminine  
la première en  
100 ans d'histoire

## LE SAVIEZ-VOUS?

### ÉDUCATION & FORMATION

**20 éducateurs diplômés  
dont 4 temps plein**

Écoutés et respectés au même titre  
que les parents

### ENVIRONNEMENT & TERRITOIRE

**Un projet stade**

- La RSD, le développement durable, la dimension écologique
- Une volonté d'avoir un comportement transparent et éthique
- Pose de panneaux photovoltaïques

### EMPLOYABILITÉ

**41 emplois**

1.2 M masse salariale

### RAYONNEMENT & ATTRACTIVITÉ DE NOTRE DÉPARTEMENT

**Le sport de haut niveau**

Défendre nos couleurs tous les week-ends au plus haut niveau régional et national pour positionner la Charente

### ÉCONOMIQUE

**Le Club Entreprises et sa longévité**

- 14 ans que 250 entreprises partenaires ont la possibilité de se voir tous les 12 jours grâce à l'ACFC
- Plus de 30 événements à la saison

### SOCIAL

**Inclusion & cohésion sociale**

- Actions et accompagnement de nos clubs charentais
- A chaque match, tous les clubs charentais sont conviés au stade
- Accueil chaque week-end de publics en difficulté



# L'HISTOIRE DU CLUB



**1925**

ASSOCIATION  
SPORTIVE DES  
CHARENTES

**1948**

ASSOCIATION  
SPORTIVE  
D'ANGOULÊME



**1992**

ASSOCIATION  
SPORTIVE  
ANGOULÊME  
CHARENTE 92



**2005**

ANGOULÊME  
CHARENTE  
FOOTBALL CLUB



**2020**

ANGOULÊME  
CHARENTE  
FOOTBALL CLUB



# POURQUOI ASSOCIER VOTRE ENTREPRISE À L'ACFC ?

S'engager à nos côtés, c'est rejoindre une aventure humaine, sportive et ambitieuse. C'est entrer dans l'histoire et la communauté de l'ACFC, un club emblématique au rayonnement régional et national.

- Le sport véhicule des valeurs puissantes - **ENGAGEMENT, ESPRIT D'ÉQUIPE, DÉPASSEMENT DE SOI** - qui résonnent autant auprès de vos collaborateurs que de vos clients ou prospects.
- Soutenir l'ACFC, c'est parier sur un impact concret, à court et à long terme, pour votre entreprise et pour le développement économique du territoire.
- C'est aussi booster votre visibilité, renforcer votre notoriété, et associer votre image à celle d'un club porteur de sens et d'émotion.
- Le sponsoring dépasse le cadre du simple investissement marketing.

## **C'est un levier stratégique :**

- › Pour développer votre marque,
- › Pour fédérer vos équipes autour d'un projet inspirant,
- › Pour marquer durablement les esprits.



Investir dans l'ACFC, **c'est investir dans la vitalité économique, sociale et humaine de la Charente.**



# LES CLUBS PROS EN NOUVELLE-AQUITAINE



0 CLUB



1 CLUB



0 CLUB



5 CLUBS

## UN TERRITOIRE À CONQUÉRIR

# AVANTAGES PARTENAIRES

NIVEAUX DE PARTENARIAT	À PARTIR DE 30 K€	DE 15 À 30K €	DE 5 À 15K €	DE 2K À 5K €
<b>Présence mur et site internet</b>	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
<b>Invitation aux événements partenaires</b>	Inclus	Inclus	Inclus	Inclus
<b>Utilisation du logo ACFC pour vos supports de communication</b>	Inclus	Inclus	Inclus	
<b>Vidéo promotionnelle de votre entreprise</b>	Inclus			
<b>Intervention du président, DG et Coachs + joueurs</b>	Inclus			
<b>Mise à disposition du VIP</b>	100 %	50 %	25 %	10 %
<b>Places VIP au match</b>	-20 %	-15 %	-10 %	-5 %
<b>Places sèches</b>	100	50	25	10
<b>Si Cooptation</b>	<b>2 VIP + LED UN MATCH + 1 PUBLICATION RS</b>			



ANGOULÊME CHARENTE  
FOOTBALL CLUB





# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

1

DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ, MULTIPLIER VOS RELATIONS D'AFFAIRES, PARTAGER DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS AVEC VOS CLIENTS

2

SOUTENIR UN PROJET LOCAL QUI ANIME LE TISSU ÉCONOMIQUE ET NOTRE TERRITOIRE

3

NOUS SUIVRE DANS LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES CHARENTAIS

4

RENDRE POSSIBLE LE RETOUR DU FOOTBALL PROFESSIONNEL EN CHARENTE ET DE PORTER LES COULEURS LOCALES AU NATIONAL

5

INTÉGRER UN CLUB ENTREPRISES CONVIVIAL, AYANT POUR BUT DE DYNAMISER LES RELATIONS PROFESSIONNELLES CHARENTAISES

6

DYNAMISER VOS RELATIONS PUBLIQUES GRÂCE À NOS PRESTATIONS VIP ET ÉVÈNEMENTS PARTENAIRES

7

PROFITER DE NOS SOLUTIONS ET SUPPORTS DE VISIBILITÉ POUR DÉVELOPPER L'IMAGE ET LA NOTORIÉTÉ DE VOTRE ENTREPRISE







HOSPITALITÉS



# ACCÈS VIP



**LORS DES 15 MATCHS DE CHAMPIONNAT DE NATIONAL 2, ACCÉDEZ À L'ESPACE PARTENAIRES & VIVEZ UNE EXPERIENCE VIP !**

**400M<sup>2</sup> DE RÉCEPTIF**

Des espaces canapés / fauteuils, un vestiaire, des manges-debout & tabourets, un baby foot 8 joueurs, 2 télévisions, 2 bars.

**EN AVANT & EN APRÈS MATCH**

Profitez de la prestation de notre traiteur : petits fours, plats chauds, ateliers culinaires, fromages, desserts. Ainsi qu'un service de boissons : cognac, vins, bières, soft.

**DE BELLES SOIRÉES** vous attendent ainsi que différentes animations !

Dans un lieu convivial et festif, le tout animé par notre DJ résident.

À chaque journée de championnat, sa soirée, son thème et son ambiance !

## LES OFFRES VIP

**PACK  
15 VIP**

TARIF HT

TARIF  
UNITAIRE HT

**PACK  
20 VIP**

TARIF HT

TARIF  
UNITAIRE HT

**PACK  
30 VIP**

TARIF HT

TARIF  
UNITAIRE HT

**PACK  
40 VIP**

TARIF HT

TARIF  
UNITAIRE HT

TARIFS HORS RÉCEPTION DU FCGB LE CAS ÉCHÉANT (GIRONDINS DE BORDEAUX)

# UN RÉSEAU DE 250 PARTENAIRES !

L'objectif du Club Entreprises ACFC, Angoulême Charente Football Club, créé il y a 10 ans est de multiplier les différents types de rencontres afin de partager des moments privilégiés, favoriser la mise en relation mais aussi le business.

## RETOUR SUR LA SAISON 24-25 :

### 15 tables ouvertes, déjeuners d'affaires, dont :

- Table ouverte au "Chat Bourg"
- Table ouverte au "Bistro Bardy"
- Conférence "MENTAL HACKING" l'art de l'illusion dans le monde de l'entreprise
- Petit déjeuner "présentation des partenaires" à Renault Angoulême
- Quizz qui est-ce & déjeuner "Chez Paul"
- Table ouverte au "Shakes Beer"
- After work comedy club au "Blues rock café"
- Table ouverte au "VnB" avec Gueuleton traiteur & Litha Espresso
- After work, visite d'entreprise & initiation sport à "So' fight"
- Table ouverte "Présentation des partenaires" au club avec Joris Traiteur
- Eat meeting au "Moulin Neuf"
- Karting & brasero à "Passion karting 16" avec Le Billot de Théo
- Tournoi inter entreprises ACFC x IMEX PRO CUP 2025
- Soirée Lebon en fête !
- Speed Meeting au "Vieux Logis traiteur"
- Présentation d'entreprise, quizz & dej, food truck pizza à "LM soleil"

## 250 ENTREPRISES LARGEMENT DIVERSIFIÉES,

dans les secteurs d'activité qu'elles représentent en tant que PME, PMI, TPE, ce qui permet de dynamiser les relations professionnelles, de faire vivre le tissu économique local et d'animer le territoire.



# OFFRE PACKAGÉE VIP

## LE PACK BLANC

5 VIP + CLUB ENTREPRISES

10 VIP + CLUB ENTREPRISES

15 VIP + CLUB ENTREPRISES

20 VIP + CLUB ENTREPRISES

30 VIP + CLUB ENTREPRISES



# ESPACES LOGES



## LES POINTS FORTS

- > **Une animation LED** à chaque match
- > **Vue imprenable** sur le terrain
- > **Espace dédié** à vous et vos convives
- > **Loge privatisée ou multi entreprises** pour favoriser les rencontres
- > **Service traiteur pendant le match** (petits fours, cocktail & boissons champagne, vin, cognac)
- > **Accès au réceptif** en avant & en après match

## LES OFFRES LOGES

### LOGE À LA SAISON

PAR PERSONNE

AU MATCH

PAR PERSONNE

### LOGE À LA SAISON

POUR 5 PERSONNES

AU MATCH

PRIX UNITAIRE

### LOGE À LA SAISON

POUR 10 PERSONNES

AU MATCH

PRIX UNITAIRE

TARIFS HORS RÉCEPTION DU FCGB LE CAS ÉCHÉANT (GIRONDINS DE BORDEAUX)



## LE **PACK BLEU**

**1 PLACE**  
**LOGE À LA SAISON**  
+  
**CLUB ENTREPRISES**

**2 PLACES**  
**LOGE À LA SAISON**  
+  
**CLUB ENTREPRISES**

TARIF SUR DEMANDE SI BESOIN DE PLACES EN LOGE SUPPLÉMENTAIRES



## LE PACK OR

**15 VIP**  
+  
**CLUB  
ENTREPRISES**  
+  
**PANNEAU 3x1m**

**20 VIP**  
+  
**CLUB  
ENTREPRISES**  
+  
**PANNEAU 3x1m**

**30 VIP**  
+  
**CLUB  
ENTREPRISES**  
+  
**PANNEAU 3x1m**



## LE PACK LEBON

15 VIP  
+  
CLUB ENTREPRISES  
+  
PANNEAU 4x3m

## LE PACK PREMIUM

15 VIP  
+  
CLUB ENTREPRISES  
+  
PANNEAU 4x3m  
+  
PARRAINAGE DE MATCH



# PARRAINAGE DE MATCH



- Distribution de flyers et/ou goodies
- Mag' du match
- Annonces micro
- 30 places sèches en tribune
- 15 accès VIP
- LED au match
- Coup d'envoi du match
- Publication sur nos réseaux sociaux : communication d'après match
- Votre logo sur le visuel "parrain de match" avec une story & publication dédiée

LE MATCH



# LE RENDEZ-VOUS DES DIRIGEANTS



## 3<sup>e</sup> ÉDITION !

20 CHEFS D'ENTREPRISE

5 RENDEZ-VOUS / DEMI-JOURNÉES

5 INTERVENANTS EXPERTS

5 THÉMATIQUES

DES APPORTS DE HAUT NIVEAU  
SUR DES THÈMES CONCRETS

UN CADRE POUR PARTAGER  
EN CONFIANCE



## OBJECTIFS :

- Favoriser les échanges entre pairs
- Rompre la solitude du dirigeant
- Nourrir la réflexion sur le rôle du dirigeant
- Aider les petites et moyennes entreprises dans leur transformation
- Apprendre ensemble et répondre aux questions du quotidien
- Partager ses expériences pour améliorer sa performance
- Alimenter des réflexions stratégiques

*Apprenons ensemble !*

LA SAISON

de la question pour agir en leader  
lisateur et allumer l'intelligence  
ctive

belle Lord  
nd Communication Managériale Inc.

LORO



## RETOUR SUR LA DERNIÈRE ÉDITION :

**RDV 1 : Mercredi 19 novembre - 12h-14h : déjeuner / 14h - 17h30 : intervention**

**“Assurer son rôle de manager dans la sérénité”**

Intervenant : Jean Luc Koning

**RDV 2 : Mercredi 17 décembre - 8h30 - 13h : intervention / 13h - 14h : déjeuner**

**“De l'hyper connexion au bien être numérique”**

Intervenant : Coco brac de la perrière

**RDV 3 : Mercredi 28 janvier - 12h-14h : déjeuner / 14h - 17h30 : intervention**

**“Décrypter les chocs entre génération  
et comment tirer parti des différences au quotidien ”**

Intervenant : Bernard Petre

**RDV 4 : Mercredi 25 février - 8h30 - 12h30 : intervention / 12h30-14h : déjeuner**

**“La mer, formidable terrain d'opportunité aux entreprises  
où qu'elles soient situées sur notre territoire”**

Intervenant : Christian Buchet

**RDV 5 : Mercredi 22 avril - 12h-14h : déjeuner / 14h - 17h30 : intervention**

**“Et si le silence vous rendait meilleur communicant ;  
le monde sourd comme source d'inspiration”**

Intervenante : Sarah Panichi

**RDV 6 : Session ouverte à tous !**

**Lundi 15 juin - 12h-14h : Cocktail déjeunatoire / 14h- 17h30 : intervention**

**“Stratégie et pérennité, comment grandir plutôt que grossir”**

Intervenant : Nicolas Ederlé

# LE TOURNOI INTER ENTREPRISES

ADHÉSION 1 ÉQUIPE

PARTENAIRE  
DU TOURNOI

1 ÉQUIPE +  
PARTENAIRE  
DU TOURNOI

## PARTENAIRE DU TOURNOI

Naming du tournoi au nom de votre entreprise  
“ACFC X “...” PRO CUP 2025 !





## VISIBILITÉ EN AMONT

**Votre visibilité sur nos différents supports de communication :**

- Programme de match
- Flyers distribués aux événements
- Visuels réseaux sociaux
- TV du réceptif d'avant et d'après match
- Votre communication lors de la soirée du tirage au sort des poules (15 jours avant)
- Mailing envoyé à nos partenaires

## VISIBILITÉ JOUR J

- Annonces micro pendant le tournoi
- Discours du président avec remise des trophées par vos soins
- Interview de votre entreprise sous l'espace VIP après le tournoi
- Votre communication sur les panneaux LED
- Kakémonos, banderoles, oriflammes, PLV à vos couleurs !

## COMMUNICATION POST-EVENT

**Votre logo sur la vidéo du tournoi :**

- Publiée sur Facebook ACFC, Facebook Club Entreprises, Instagram, LinkedIn
- Publiée sur notre chaîne YouTube
- Vidéo envoyée à l'ensemble du réseau Partenaires
- + 1 publication sur nos réseaux sociaux de l'équipe vainqueur !

F O O T B A L L C L U B



A N G O U L Ê M E C H A R E N T E





— TEXTILES —

# LES OFFRES TEXTILES



MAILLOT  
OFFICIEL



TARIFS SUR DEVIS



## VISIBILITÉ

**STADES :** MATCH DE N2

**PANNEAU PRESSE :**  
LOGO DE VOTRE ENTREPRISE

**AFFICHE OFFICIELLE DE L'ÉQUIPE**

**PHOTOS DE MATCH :**  
DIFFUSION RÉSEAUX  
SOCIAUX ET PRESSE

**RÉSUMÉS DE MATCH EN VIDÉO :**  
DIFFUSION RÉSEAUX SOCIAUX

**PRESSE 6 ARTICLES DE PRESSE**

# TENUES DE SORTIE & ÉCHAUFFEMENT

## NATIONALE 2 & R1

### JOUEURS

TENUES D'ENTRAÎNEMENT,  
D'ÉCHAUFFEMENT ET DE REPRÉSENTATION

- VENTRE OU CŒUR :
- DOS



### VISIBILITÉ

**STADES : MATCH DE N2**

**PHOTOS DE MATCH DIFFUSION  
RÉSEAUX SOCIAUX ET PRESSE**

**VISIBILITÉ GRAND PUBLIC  
SORTIE ET REPRÉSENTATION  
DES JOUEURS**

**VISIBILITÉ PARTENAIRE  
PRÉSENCE OBLIGATOIRE  
DES JOUEURS EN TENUES  
AU RÉCEPTIF PARTENAIRES**



## STAFF

TENUES D'ENTRAÎNEMENT  
ET DE REPRÉSENTATION

- VENTRE OU CŒUR :
- DOS :

## VOLONTAIRES JOUR DE MATCH

→

VENDU

F O O T B A L L C L U B



A N G O U L Ê M E C H A R E N T E

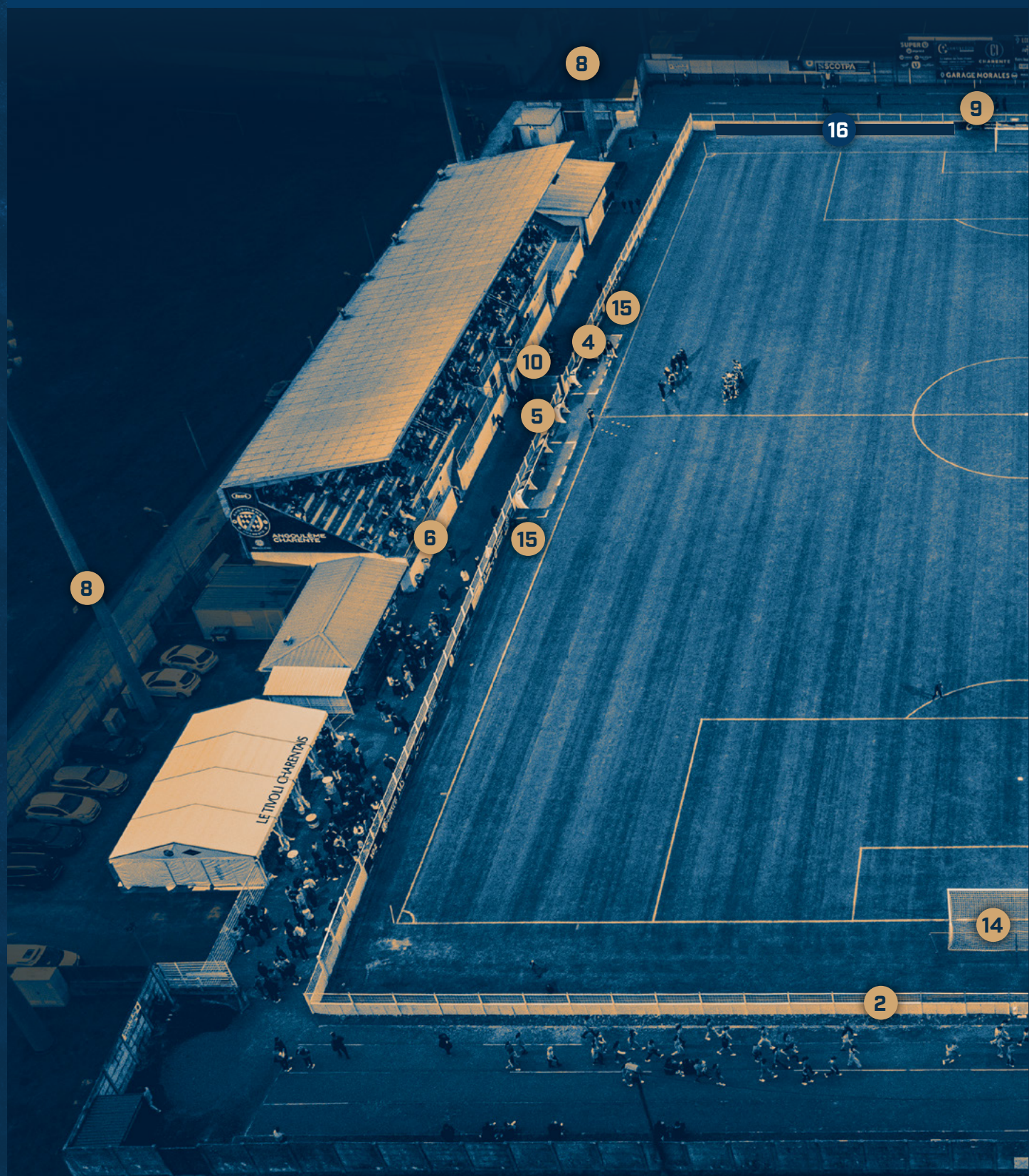




— VISIBILITÉ STADE —



# PANNEAUTIQUE FIXE & LED



# OPTEZ POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE !

Communiquez sur votre entreprise et votre activité auprès des spectateurs jour de match, des followers sur nos réseaux sociaux et du grand public dans la presse !

**3 enjeux : VISIBILITE, NOTORIETE, IDENTIFICATION**

**TOUT AUTOUR DU TERRAIN, DIFFÉRENTES  
TAILLES DE SUPPORTS VOUS PERMETTRONT  
DE COMMUNIQUER AUPRÈS  
DE NOS SPECTATEURS.**

Les frais de fabrication sont compris dans le tarif indiqué.





## TARIFS PANNEAUTIQUE FIXES & LED

1	<b>BANDEAU 40 x 1 m</b> SOUS PANNEAUX 4x3m - 40M LINÉAIRE DERRIÈRE LES BUTS	
2	<b>PANNEAU 3 x 1 m</b> DERRIÈRE LES BUTS	
2	<b>PANNEAU 6 x 1 m</b> DERRIÈRE LES BUTS	
3	<b>PANNEAU 4 x 3 m</b> PANNEAU SCORE + À CÔTÉ DU SCORE	
4	<b>BANC DE TOUCHE</b> FACE CAMÉRA ET TRIBUNE HONNEUR	
5	<b>BANC DÉLÉGUÉ</b> FACE CAMÉRA ET TRIBUNE HONNEUR	
6	<b>MUR GRANDE TRIBUNE 12,60 x 1,90 m</b> POURTOUR GRANDE TRIBUNE ACCÈS ESCALIERS	
7	<b>BÂCHE 50 x 1 m</b> FACE GRANDE TRIBUNE	
8	<b>POTEAUX LUMINEUX 0,70 m x 8 m</b> VISIBILITÉ SUR LES 4 POTEAUX LUMINEUX AUTOUR DU STADE LEBON	
9	<b>PANNEAU 20 x 1 m</b> DERRIÈRE LES BUTS CÔTÉ CHANZY, ENTRE LES 2 PANNEAUX LED	
10	<b>ARCHE ET ORIFLAMME TUNNEL</b> ENTRÉE ET SORTIE DES JOUEURS	
11	<b>BARRIÈRE TERRASSE</b> DU RÉCEPTIF PARTENAIRES / OPTION RECTO VERSO	
12	<b>BÂCHE TERRASSE RÉCEPTIF 4 x 3 m</b>	
13	<b>ARCHE ENTRÉE STADE</b> (Possibilité de 2 partenaires) ARCHE DE SORTIE TRIANGLE	
14	<b>BÂCHE DANS LE BUT</b> ACCROCHÉE AUX FILETS	
15	<b>TAPIS 3D À CÔTÉ DES BANCS</b>	
16	<b>BANDEAU LED 50 ML</b> à la saison DERRIÈRE LES BUTS	

# PANNEAUX LED

## DISPOSITIF LED :

- 50 ML DERRIÈRE LES BUTS
- UN MESSAGE DYNAMIQUE ET IMPACTANT, VISIBLE À 180°
- FAITES BRILLER VOTRE MARQUE D'ENTREPRISE À CHAQUE MATCH !
- POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE OFFRANT UNE VUE IMPRENABLE AUX SPECTATEURS JOUR DE MATCH ET AUX INTERNAUTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX LORS DES RÉSUMÉS DE MATCH.



**9** PASSAGES  
DE 20 SEC.

**50** MÈTRES  
LINÉAIRES

FACE À LA  
GRANDE TRIBUNE

VISIBILITÉ  
NATIONALE

PRÉSENCE DIGITALE  
QUOTIDIENNE SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'OFFRE LED

LA SAISON

F O O T B A L L C L U B



A N G O U L Ê M E C H A R E N T E





VISIBILITÉ

# NAMING

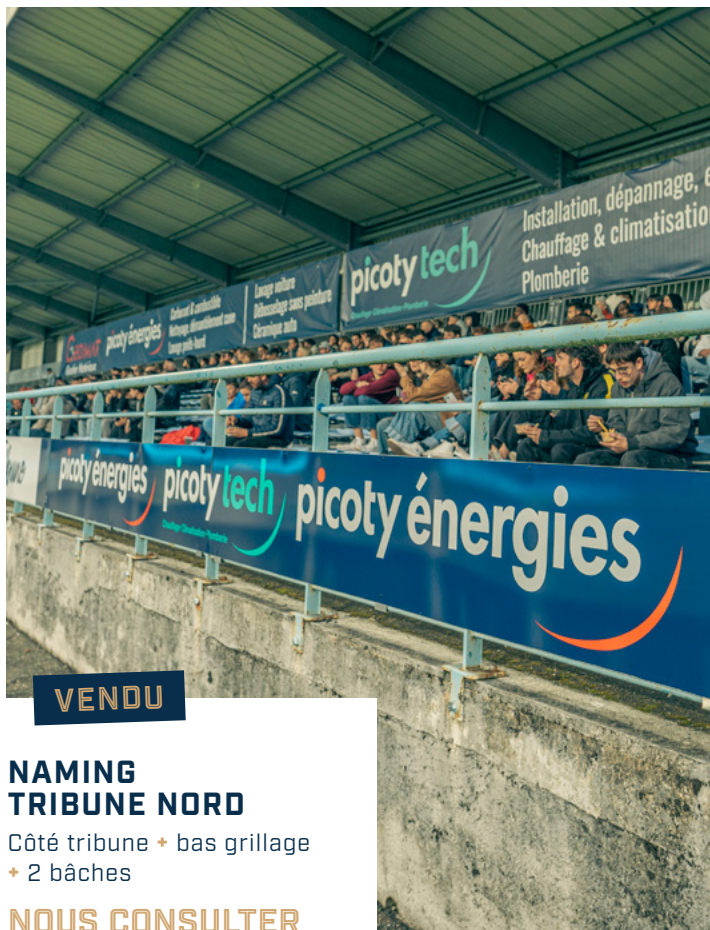
TRIBUNES & ESPACE VIP



**VENDU**

## NAMING GRANDE TRIBUNE

Contremarches  
+ panneaux sous loges



**VENDU**

## NAMING TRIBUNE NORD

Côté tribune + bas grillage  
+ 2 bâches

**NOUS CONSULTER**





## NAMING BUVETTE

Haut buvette  
+ grillage côté buvette



## NAMING PHOTO OFFICIELLE

Equipe N2 & soirée de présentation

Associez votre entreprise à l'un des symboles les plus forts de la saison.

Votre nom lié à la photo officielle de l'équipe N2 : une visibilité durable et institutionnelle, publiée sur nos réseaux, nos supports print, notre site et utilisée tout au long de l'année.

+ Frais traiteur à la charge du partenaire



## NAMING BILLETTERIE

- Votre logo sur le billet de match
- + sur les invitations + les cartes abonnement
- Housse sur les barrières Vauban à l'entrée du stade
- Votre visibilité sur la billetterie + le totem d'entrée
- Au besoin : distribution de flyers au guichet avec votre communication/offres commerciales

VENDU

# VISIBILITÉ



## MAG' DE MATCH VERSION PAPIER & DIGITALE

Visibilité sur le programme  
de match en format bannière.

Diffusion auprès des  
partenaires (réceptif & loges)

+ Diffusion sur nos réseaux  
sociaux (x15 publications)  
Facebook & LinkedIn



## EXPOSITION VÉHICULES

Dans l'enceinte du stade, faite  
partager votre visibilité à travers  
les voitures de votre concession.

4 de chaque côté de l'arche VIP  
+ 1 à l'entrée terrasse VIP.





## DISTRIBUTION DE FLYERS et/ou GOODIES

Distribution auprès du grand public/spectateurs

+ Après des partenaires au réceptif et dans les loges

(Impression & frais de fabrication à votre charge)



## 2 BORNES DIGITALES DE COMMANDES

Situées à la **bodéga supporters**.

Votre PUB sur les écrans.

Environ 200 commandes par match, soit 3 000 à la saison



## ANIMATION MI-TEMPS

Une vitrine d'exposition unique pour votre entreprise !

À la mi-temps des 15 matchs de N2, soit une cible de 12 000 personnes à la saison. Une occasion unique de vous associer au club pour augmenter votre notoriété.

Visibilité forte sur les réseaux sociaux :

15 publications à la saison. Retour vidéo ou photo !

+ VISIBILITÉ JOUR DE MATCH

+ ANNONCES MICRO



## CALENDRIER DE BUREAU / SOUS-MAIN

### 4 emplacements disponibles

Installez votre marque directement sur les bureaux de nos partenaires grâce au calendrier officiel du club.

Un support pratique, utilisé toute l'année, qui met en avant votre logo auprès d'un réseau professionnel ciblé.

Une présence quotidienne et durable, au cœur des entreprises.

PAR EMPLACEMENT

## CARTE ABONNÉS + CALENDRIER DE LA SAISON

Associez votre marque aux supports incontournables de la saison : la carte abonnés et le calendrier officiel.

Deux outils pratiques, conservés toute l'année, pour une visibilité longue durée

Diffusion auprès de 1 000 personnes.

Possibilité d'ajouter un QR code redirectionnel vers votre site ou réseaux sociaux.



## GÉANT GONFLABLE

Attirez tous les regards en animant les abords du stade grâce à un géant gonflable aux couleurs de votre entreprise.

Un support visuel fort, visible de loin, idéal pour dynamiser le parvis, créer un point photo et marquer les esprits dès l'arrivée des spectateurs.



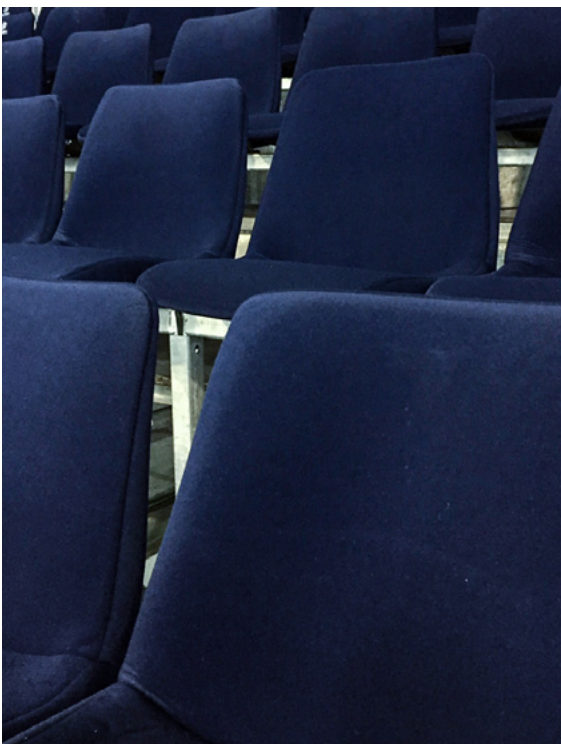
## DRAPEAUX SUPPORTERS

Associez votre marque à l'énergie du public !

Votre logo imprimé sur des centaines de drapeaux distribués aux supporters lors des matchs.

Un dispositif hautement viral et festif, qui crée un véritable océan de couleurs dans la tribune.

[NOUS CONSULTER](#)



## SIÈGES HOUSSES TRIBUNE PRÉSIDENTIELLE

Offrez à votre marque une présence premium dans l'espace le plus prestigieux du stade.

Votre logo intégré sur les housses de sièges de la tribune présidentielle garantit une visibilité permanente, qualitative et directement associée aux moments officiels du club.

[NOUS CONSULTER](#)



## TEXTILE RAMASSEURS DE BALLE

Affichez votre entreprise au plus près de l'action.

Votre logo apparaît sur l'équipement officiel des ramasseurs de balles, visibles en bord terrain tout au long de la rencontre.

Une visibilité répétée, dynamique et valorisante lors de chaque match à domicile.



# LES OFFRES DIGITALES RÉSEAUX SOCIAUX



11 000  
ABONNÉS



15 000  
ABONNÉS

PRÈS DE 26 000 FOLLOWERS  
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

## PUBLICATIONS AFFICHE DE MATCH

**30 PUBLICATIONS**  
RÉSEAUX SOCIAUX CLUB :  
Facebook, Instagram

**15 PUBLICATIONS** RÉSEAUX  
SOCIAUX CLUB ENTREPRISES :  
Facebook CE, LinkedIn

**15 MAILING INVITATION MATCH**  
PARTENAIRES

**SIGNATURE MAIL**

**VISIBILITÉ SUR LA UNE**  
DU PROGRAMME DE MATCH  
(distribution partenaires  
+ publication réseaux sociaux)



## L'AGENDA & RÉSULTATS DU WEEKEND

**RETROUVEZ L'AGENDA DU CLUB :**  
les matchs / dates et équipes adverses.  
Toutes les catégories du club



## PUBLICATION ANNONCE DU SCORE

**PARRAIN DE L'ANNONCE  
DU SCORE FIN DE MATCH**  
30 publications réseaux  
sociaux club : Facebook,  
Instagram



## LIVE STORY

**STORIES EN DIRECT  
"LE DÉROULÉ DU MATCH"**  
1200 vues en moyenne  
par story. Environ 10  
story par match



## PUBLICATION DU GROUPE & COMPOSITION ÉQUIPE

**PARRAIN DU GROUPE ET DE LA COMPOSITION  
DE L'ÉQUIPE 30 PUBLICATIONS**  
Réseaux sociaux club : Facebook, Instagram



## PUBLICATIONS RECRUES & RENOUVELLEMENTS + PHOTOS DE MATCH

**ENVIRON 20 PUBLICATIONS SUR FACEBOOK, INSTAGRAM  
+ STORY RÉSEAUX SOCIAUX**  
Au cours de la saison + temps forts : Juin & Juillet

## PUBLICATIONS ANNIVERSAIRE DES JOUEURS

**ENVIRON 26 PUBLICATIONS**  
sur Facebook, Instagram + story réseaux sociaux

## CLASSEMENT DIGITAL

Chaque journée de championnat, bénéficiez d'une présence dans nos 30 stories dédiées aux classements National 2. Un contenu récurrent et très consulté, idéal pour associer votre entreprise à la dynamique sportive du club.



# LES OFFRES DIGITALES WEB & MÉDIAS



## LIVE MATCH + RÉSUMÉ DU MATCH

Votre marque intégrée aux stories du direct du match (environ 10 stories / 1 200 vues en moyenne) + au résumé vidéo publié après la rencontre.

Une visibilité double : le jour J et durant toute la semaine suivante.

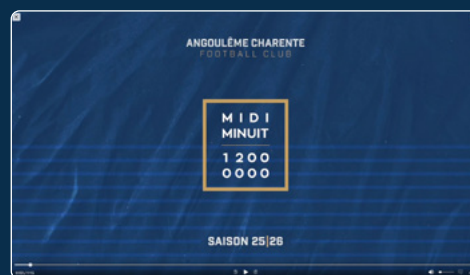
## VIDÉOS FORMATION

Votre logo en intro de l'ensemble des vidéos de la formation sur notre page instagram dédiée « acfc\_lesdroles »

## INFOS PRATIQUES

« Le saviez-vous ? » Toutes les informations essentielles du club (actualité, planning, organisation) relayées sur nos réseaux sociaux et dans le programme de match.

Une double visibilité print & digitale, adressée à une audience large les jours de match comme en semaine.



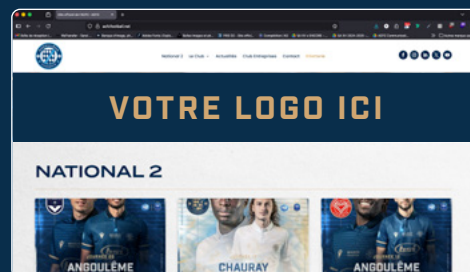
## PARTENAIRE VIDEOS CLUB

Vidéos club, résumé de match...  
Diffusion réseaux sociaux club  
Facebook, Instagram



## PARTENAIRE VIDEOS CLUB ENTREPRISES

Vidéos événements partenaires,  
réceptif VIP, tables ouvertes.  
Diffusion réseaux sociaux Club Entreprises  
Facebook, LinkedIn



## BANDEAU SITE INTERNET

Votre logo ou votre visuel en format bannière/carré sur le site officiel du club.

Un emplacement premium, véritable vitrine digitale consultée quotidiennement par les supporters, partenaires et prospects.

## SERVICE SMS

Après chaque match à domicile, envoyez un SMS au nom de votre entreprise pour annoncer le score final.

Une communication directe auprès des 500 contacts de notre base partenaires : impact fort, instantané et mémorable.

# LES OFFRES GOODIES

## PACK RÉCEPTIF PARTENAIRES

UNE DÉCORATION À VOS COULEURS !

- ▶ COUSSINS
- ▶ SET DE TABLES PVC PERSONNALISÉ
- ▶ STAND
- ▶ KAKEMONO
- ▶ COMPTOIR D'ACCUEIL
- ▶ VOTRE VISIBILITE SUR LES TV DU RECEPTIF



## BRACELETS VIP

VOTRE LOGO SUR LE BRACELET VIP

3000 exemplaires distribués aux partenaires présents soir de match



## GOODIES STADE

### PLAIDS

Distribués aux partenaires présents soir de match

### ECO-CUP & PICHETS

Réceptif partenaires  
+ buvette + événements club



AUTRES IDÉES OU PRESTATIONS  
SUR MESURE ET SUR DEVIS





FORMATION

# MAILLOTS DE MATCH

## LA SECTION FÉMININE

U10/U13  
U15/U18  
SENIORS

- VENTRE :  
(possibilité 2 partenaires :
- DOS HAUT :
- DOS BAS :
- SHORT :
- CŒUR :
- MANCHE x2 :



## LA FORMATION

U14 À U18

- VENTRE :  
(possibilité 2 partenaires :
- DOS HAUT :
- DOS BAS :
- POITRINE :
- MANCHE 1 :
- MANCHE 2 :
- SHORT :
- CLAVICULE :

## LA PRÉ FORMATION

ÉCOLE DE FOOT  
U6 À U13

- VENTRE :  
(possibilité 2 partenaires :
- DOS HAUT :
- DOS BAS & MILIEU :
- POITRINE :
- SHORT :
- MANCHE 1 :
- MANCHE 2 :



# TENUES DE SORTIE

## LICENCE PACK



### LA SECTION FÉMININE

U10/U13 - U15/U18  
SENIORS

#### SURVÊTEMENT (HAUT)

→ DOS :

→ CŒUR x2 emplacements :



### LA FORMATION

U14 À U18

#### SURVÊTEMENT (HAUT)

→ DOS 1 :

→ DOS 2 :

→ CŒUR x2 emplacements :



### LA PRÉ FORMATION

ÉCOLE DE FOOT  
U6 À U13

#### SURVÊTEMENT (HAUT)

→ DOS :

→ CŒUR x2 emplacements :



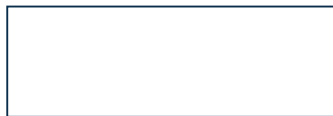
# LE STAGE BLEU BLANC FOOT

5 STAGES DE 3 JOURS  
DURANT LES VACANCES





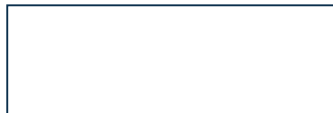
- Messages Groupe Whatsapp & SMS parents
- Mailing parents
- Logo sur l'affiche du stage
- Diffusion réseaux sociaux (avant & après stage)
- Votre logo sur nos flyers
- Distribution flyers aux parents, enfants & écoles partenaires (avec offre promotionnelle suivant l'activité ou communication ciblée jeunes)
- Visibilité kakémono, oriflammes : Club House & extérieur pour la fin du stage
- Distribution goodies
- Logo sur l'affiche aux Trois Chênes
- Possibilité intervention auprès des enfants durant le stage (suivant votre activité)



Frais impression flyers et frais de fabrication goodies à votre charge

---

## LE STAGE BLEU BLANC FOOT FILLES + PERFECTIONNEMENT GARDIEN DE BUT



**3 STAGES  
DANS LA SAISON**



# PARTENAIRE DE L'ACADEMIE



## NAMING DE L'ACADÉMIE

**Associez votre nom à la formation de demain  
« ACADEMIE ACFC x ... »**

Devenez le **partenaire-titre exclusif** de l'Académie de l'ACFC et associez votre entreprise à un projet fort, humain et ancré localement.

Votre nom sera visible sur tous les supports liés à l'Académie : tenues des jeunes, communication digitale, événements, et vie quotidienne du groupe.

Un partenariat de **valeurs**, de **visibilité**, et d'**impact** auprès des familles, des entreprises et des supporters.

**BÉNÉFICIEZ D'UNE COMMUNICATION CIBLÉE SUR :**

- WhatsApp (groupe privé)
- Instagram via le compte dédié **@ACFC\_Lesdroles**
- Les mails et réseaux officiels du club.

**Associez votre entreprise à une aventure humaine, éducative et sportive forte de sens.**

En devenant **Partenaire de l'Académie**, vous soutenez des jeunes en formation tout en offrant à votre marque une visibilité authentique, incarnée par les enfants sur le terrain comme en dehors.



**VOTRE LOGO ACCOMPAGNERA  
20 JEUNES AMBASSADEURS  
PENDANT 36 JOURNÉES D'ENGAGEMENT  
GRÂCE À UN PACK TEXTILE COMPLET :**

- Tee shirt
- Sac à dos
- Veste
- Casquette

**Un partenariat porteur de valeurs, de visibilité locale et d'impact concret.**

# LE CAHIER SPORTIF

## Votre marque au cœur du projet éducatif

**SOUTENEZ LA FORMATION DES JEUNES EN PARRAINANT LE CAHIER SPORTIF, UN OUTIL PÉDAGOGIQUE REMIS À CHAQUE ACADÉMICIEN POUR SUIVRE SES PROGRÈS SPORTIFS, SCOLAIRES ET COMPORTEMENTAUX.**

Votre logo y figure fièrement aux côtés de nos valeurs : **DISCIPLINE, ENGAGEMENT, PROGRESSION.**

Ce support est utilisé chaque semaine par les enfants, les éducateurs et les familles.

Une présence durable, utile, et alignée avec un projet éducatif ambitieux.

**Parce que soutenir le sport, c'est aussi accompagner l'éducation.**





## VOTRE VISIBILITÉ SUR LE TERRAIN DE FIVE

### Votre marque au cœur du jeu

Associez votre image à la formation des jeunes talents en affichant votre marque autour du **terrain de Five**, utilisé chaque mercredi par les enfants de l'Académie ACFC. Terrain également utilisé pour les stages Bleu Blanc Foot, pour l'option foot et bientôt ouvert au grand public !

**PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ PERCUTANTE SUR 15 À 30 MÈTRES LINÉAIRES.**

**15 MÈTRES**

**30 MÈTRES**

Un support grand format pour valoriser votre entreprise dans un cadre sportif, dynamique et éducatif.

**Soutenez la relève. Affichez votre engagement.**



## VISIBILITE DIGITALE

### Faites rayonner votre marque à travers nos jeunes

Associez votre entreprise à l'image positive et inspirante de l'Académie ACFC grâce à une visibilité digitale régulière et ciblée.

- Votre logo sur les **vidéos et photos hebdomadaires**
- **Album photo dédié** envoyé chaque semaine aux familles
- **1 publication mensuelle** sur les réseaux officiels du club (de septembre à juin)

Touchez une communauté engagée de parents, partenaires et passionnés, et valorisez votre soutien à la jeunesse et à la formation locale.

**Soutenez, partagez, inspirez.**

# LE MÉCÉNAT SPORTIF

## UN ENGAGEMENT GAGNANT POUR TOUS



### S'engager aux côtés de l'ACFC, c'est bien plus qu'un simple soutien financier.

C'est participer directement à la réalisation d'un projet associatif, sportif, social et territorial qui rayonne sur l'ensemble du département.

### POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE ?

#### QUE VOUS SOYEZ PARTICULIER OU PROFESSIONNEL, VOTRE CONTRIBUTION PERMET DE :

- Soutenir la formation des jeunes au sein de notre école de football.
- Renforcer les actions sociales : inclusion, mixité, sensibilisation aux valeurs citoyennes.
- Faire vivre le territoire à travers un club moteur de cohésion et de dynamisme local.

Votre geste n'est pas un simple don : C'est un investissement pour le sport, les jeunes, et la vitalité de notre territoire.

### AVANTAGES FISCAUX DU MÉCÉNAT

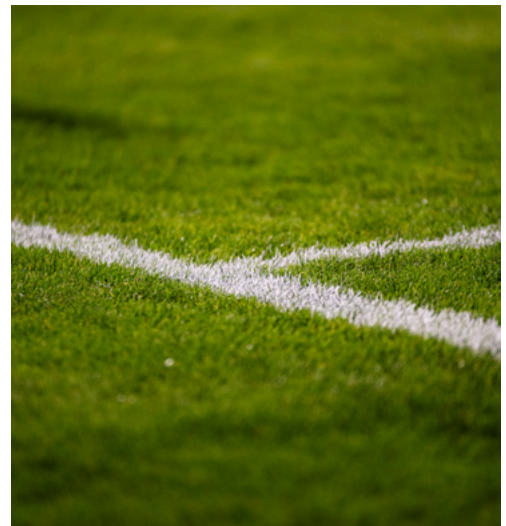
Le mécénat ouvre droit à des réductions d'impôts très avantageuses, que vous soyez une entreprise ou un particulier.

#### POUR LES PROFESSIONNELS :

- Réduction d'impôt : 60 % du montant du don.
- Exemple : un don de 1 000 € ne coûte réellement que 400 € à l'entreprise.

#### POUR LES PARTICULIERS :

- Réduction d'impôt : 66 % du montant du don.
- Exemple : un don de 100 € ne coûte réellement que 34 € au donateur.



### REJOIGNEZ-NOUS !

En devenant mécène de l'ACFC, vous affirmez vos valeurs, soutenez une dynamique locale forte et contribuez à un projet qui fait grandir notre jeunesse. Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner et co-construire à la hauteur de votre engagement.

**Ensemble, faisons grandir la formation charentaise !**

# NOS PARTENAIRES

16H33	BRUNET ORTEC	ECC - ENERGIE CHAUFFAGE CONFORT
2MD	BTGO CONSTRUCTION	ECOLE 42 ANGOULEME
ABC DU CHAUD & FROID	BUFFALO GRILL	ECOUTER VOIR
ABEILLE ASSURANCES	CABINET VIGIER	EIRL TIRILLY
ADI GENIE CLIMATIQUE	CAFES MODELE	ELECTRON LIBRE
AFDC RENOVATION	CAR ESPACE	ENCORE DESIGN
AGENCE 42	CARRIERE PISCINES EVOLUTION	ENJEU RECRUTEMENT
AGENCE INFINI	CASA DE CAMPO	ESOPE
AKENA	CBTS	ESPACE BUREAU 16
ALARME TELECOM SERVICE	CENTER BUSINESS SCHOOL BY SELFORME	ETABLISSEMENTS PAUL GAUTIER ET FILS
ALB DEVELOPPEMENT	CESI ANGOULEME	ETS LEPIECE JEREMY
ALLIANZ ARNAUD ASTIER	CFEN	EVA
ALLIANZ MELANIE GAUTHIER	CHAMBRE SYNDICALE METALLURGIE CHARENTE - UIMM	EXCO VALLIANCE CONSEILS
ALOUETTE - HAPPY MEDIA	CHAPUZET GUY ET FILS	FBV CONSULT
AM HAPPY (WORK AND SMILE)	CHARENTE AUTOMOBILES DISTRIBUTION	FIDAREC
AMBULANCE LASCAUX	CHARENTE INTERIM	FM2B
AMIL EVENT	CHARENTE LIBRE	FOCEAN
ANGOULEME BOISSONS	CID CHARENTE INFORMATIQUE DIFFUSION	FONCIER GRAND OUEST
APIVIA MACIF MUTUELLE	CMSO	FORNEL
ART NOW BISTROT	COMPAGNIE FIDUCIAIRE	FRENCH DESSERTS
AS 16 AM 16	COOP ATLANTIQUE	FROMAGERIE LES AMIS
ASSFI	COSMOPOLITE	GAN GROLLEAU ASSURANCES
AUDET'PANNAGE	COURVOISIER S.A.S	GARAGE MORALES
AXA - A. BLONDIN	CPME 16	GIE CRISTALINE - SOURCE ALMA
AXA - N. BONNEAU	CREDIT AGRICOLE CHARENTE-PERIGORD	GIRAUD DEMENAGEMENTS
AXA JARNAC	CROUAIL ASSURANCES	GRAND ANGOULEME
AZ SÉCURITÉ CONSEIL FORMATION	CUISINE 16	GROUPE OTO
B&B ELEC	DACECO	GROUPE PERICAUD - VOLVO SKODA SEAT
BANQUE TARNEAUD	DEBESSAC	GROUPE SEQUENCES
BAR DU MARCHÉ	DECLIC PUBLICITE	GUEULETON - TOURNEBROCHE DES BONS VIVANTS
BARDY ET FILS	DEMEURES DE CHARENTE / COM ON PUB	H2O FOR EVENTS
BARROSO PRESTIGE	DEPARTEMENT DE LA CHARENTE	HARMONIE MUTUELLE
BIGUET ET FILS	DIAG UP	HERENCIA - IMMOBILIER
BISTRO BARDY	DUPUY & DUPUY	HERENCIA - PATRIMOINE SERENITE GESTION
BIZET ET PELISSIER	E. LECLERC ANGOULEME	HOTEL DU PALAIS
BLANCHIER SOLUTIONS D'IMPRESSION		HOTEL MERCURE
BOULANGERIE AUCLEANN		HYUNDAI
BRAZIR		
BRAZIR		

IBIS ANGOULEME NORD	MAITRE CASSEREAU	SELP SECURE
IMEX	MALAKOFF HUMANIS MUTUELLE	SMATIS
IMPRIMERIE JOULE	MARCHE DE LEOPOLD	SMILE !
INEXTAL	MARCHE DE LEOPOLD	SNGC
INOV CHAPE	MC DONALD'S	SO FIGHT - CHAMPNIERS
INTENZ ANGOULEME BY AUTOSPHERE - VOLKSWAGEN	MEDIASCHOOL OUEST-SUD	SO' FIGHT - L'ISLE D'ESPAGNAC
INVESTIR SUR MESURE	MEMORANDUM	SOCIETE GENERAL
ITAL AUTO 16	MICHEL BOISSINOT	SOLS 16
IXINA ANGOULEME	MICKAEL TOLLEMER - PHOTOGRAPHE	SOND&EAU
JBA KOMILFO	MIDI MINUIT	SOYAUX AUTOMOBILES
JEUX MONTANOLA	MILLE ET UNE FEUILLES	SPRO2
JORIS DANTHONY TRAITEUR	MOUVED	STOCKAGE TRANSPORTS LOGISTIQUE 16
JT ETANCHEITE	MOZAIK AUDIOVISUEL	SUBLIM
KUBE AMENAGEMENT	MP SON & LUMIERE	SUD OUEST RENOVATION CONSTRUCTION
LA BD COMEDIE	MUTUELLE DE POITIERS CHABANAIS	SUD VINS PLAISIRS BY JC
LABO 16	MY CONCIERGERIE	SUEZ
L'ABRI DES MESANGES	MY RENO	SUPER U CHATEAUNEUF SUR CHARENTE
L'ATELIER DU CREDIT	NG2C	SUPER U ROUILLAC
LAVALETTE AVOCAT CONSEILS	NUANCES UNIKALO ANGOULEME	SUPER U SAINT YRIEIX
LE BILLOT DE THEO	OPTICIEN KRYS	SUPER U VILLEBOIS LAVALETTE
LE BISTROT DE DAMIEN	PASSION KARTING 16	SWISSLIFE CABINET FREDERIC LAMOTHE
LE RELAI DE BARBEZIEUX	PATRIMOINE AUTHIER	TDB
LE RIVER	PETITS FILS	TDI SERVICES
LE TIVOLI CHARENTAIS	PHILIPPE CLEMENT	TDL BUREAU D ETUDES TECHNIQUES
LE TRIANGLE DES HALLES	PICOTY ATLANTIQUE	TEMPORIS
LE VIEUX LOGIS TRAITEUR	PISCINES 16 DESJOYAUX	TGC EXTRUSION
LEGRAS QUENTIN (OSTEOPATHE)	PIVETEAU ET FILS	THE SHAKE'S BEER
LEON LUNETIER	PLAT CARR PEINT	TIME SQUARE
LEONARD BATIMENT	PÔLE ENR	TROISEL
LES FORGES DU MAINE	POLYBAIE	TSN PROPRETE
LHERAUD COGNAC	PRESTA 16	UNION PATRONALE DE LA CHARENTE
LIDL	PROMOBURO	VEDIAUD PUBLICITE
LITHA ESPRESSO	PROMOCASH	VERTU 42
LM CUISINES	PRUD'HOMME AUTOMOBILES	VILLE D'ANGOULEME
LM SOLEIL	RENOV 16	VNB ANGOULEME
LOCA CHAPITEAU	REJET ISOL 16	VOILE PLUS LOIN
LOCATOUMAT	ROGEDN PNEUS	WOO MEDIA
LOTHAIRE CLUB	SAVEURS ANTILLAISES	XEFI ANGOULEME
LOUVET & COATES	SCOTPA	YMANCI CHARENTE CONSEILS
MAISON & SERVICES	SDVI IVECO PL	
MAISON DAUCOURT	SEEMI	
MAISON SOULAT	SEFA MARKET	
MAISON TRADITION		

F O O T B A L L C L U B



A N G O U L Ê M E C H A R E N T E





# LES ESPACES BLEU & BLANC



# LE RÉCEPTIF

SÉMINAIRE, ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, RÉUNION, FÊTE DU PERSONNEL,  
LANCEMENT DE PRODUITS, ANNIVERSAIRE, ARBRE DE NOËL...



## UN ÉVÈNEMENT ? UN LIEU !

Espace de réception de 400m<sup>2</sup> au cœur  
du stade Lebon avec vue sur le terrain !

- 1 terrasse
- 2 bars
- Des mange-debout
- 3 canapés / fauteuils / poufs
- 2 écrans TV (possibilité de s'en servir en rétroprojecteur)
- 1 Sono, enceinte et micros
- Des tables hautes et tabourets
- 1 baby-foot géant
- 1 Estrade
- 1 Parking privé
- + 1 parking grand public à l'entrée du stade



## LOCATION

½ JOURNÉE

1 JOURNÉE

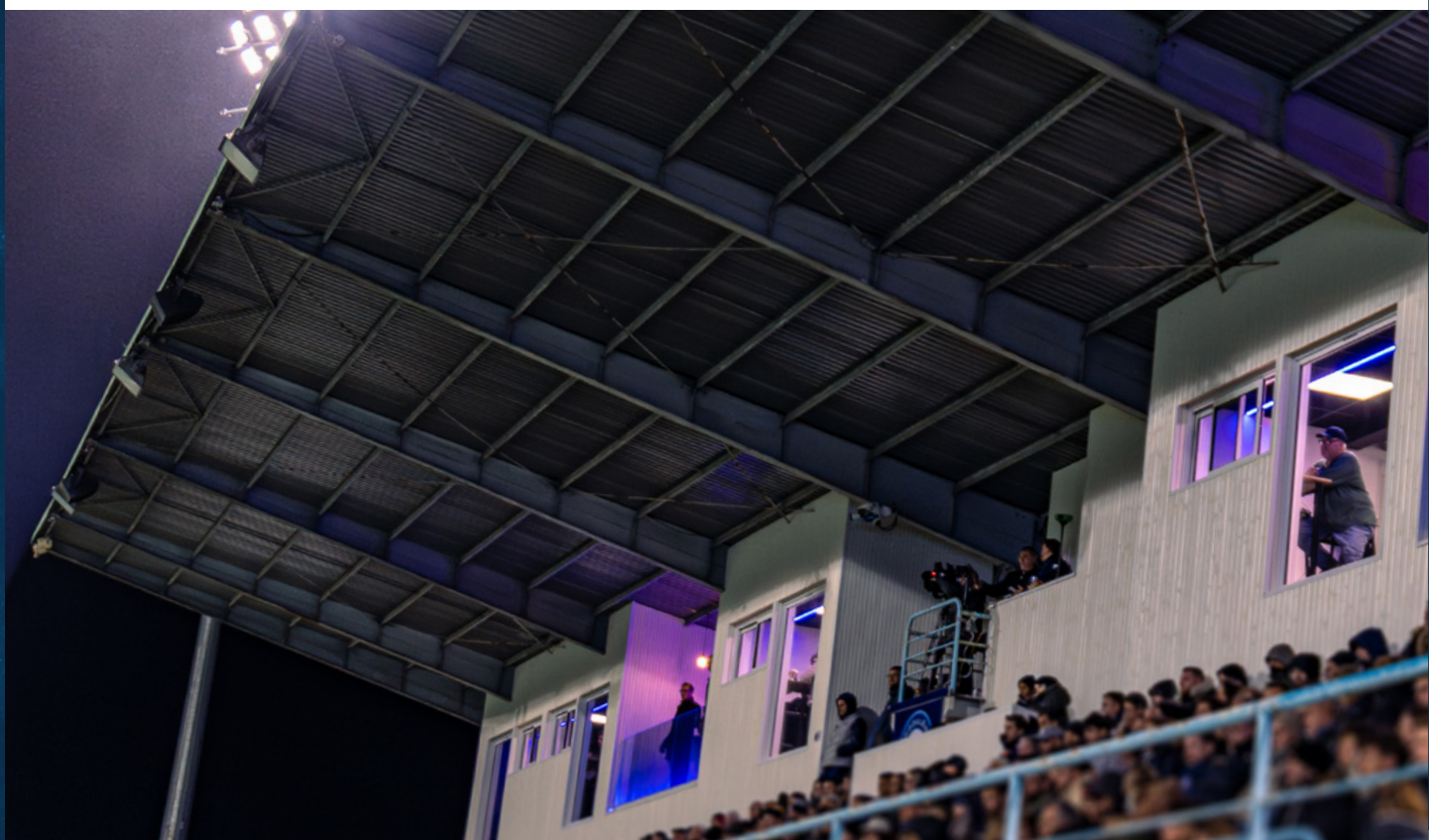
1 SOIRÉE

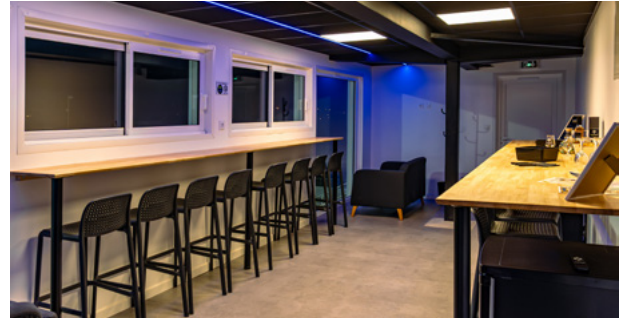
Gestion du traiteur, animations, ménage et autres prestations à votre charge  
POSSIBILITÉ D'UN PACKAGE ÉVÉNEMENTIEL CLÉ EN MAIN : SUR DEVIS



# LES LOGES

VOTRE SALON PRIVÉ AU CŒUR DU STADE,  
DÉCOUVREZ NOS NOUVELLES LOGES PREMIUM





Offrez à vos clients, collaborateurs ou proches un moment d'exception dans nos nouvelles loges entièrement neuves, pensées pour accueillir aussi bien les professionnels que les particuliers.

**Vous disposez de 4 loges haut de gamme :**

**2 LOGES DE 34 M<sup>2</sup>**  
**CAPACITÉ ENVIRON 20 PERSONNES**

**2 LOGES DE 17 M<sup>2</sup>**  
**CAPACITÉ ENVIRON 10 PERSONNES**

Toutes avec une **vue spectaculaire** sur le stade et l'accès à **2 terrasses communes** pour un véritable effet "waouh".

**Un confort premium, clé en main**

**Chaque loge est équipée de :**

- Écran TV
- Frigo intégré
- Canapé confortable
- Tabourets & table haute
- Ambiance cosy et moderne

**UN LIEU UNIQUE POUR TOUS VOS ÉVÉNEMENTS**

Réunions, séminaires, rendez-vous clients, soirées privées, journées d'équipe, anniversaires...

Faites vivre à vos invités **un moment hors du commun** dans un cadre **original, exclusif et mémorable**



**FORMULES FLEXIBLES**

**LOCATION SIMPLE**

**ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT  
CLÉ EN MAIN** [sur devis]



Pauline **ALLORY**  
 RESPONSABLE CLUB  
 ENTREPRISES ACFC  
 06 81 05 27 02  
 paulineallory@acfcfootball.net

Jean Ric **LOMBARD**  
 CHARGÉ DES  
 PARTENARIATS  
 07 82 21 26 35  
 jeanrl@acfcfootball.net

ANGOULÊME CHARENTE FOOTBALL CLUB acfcfootball.net

